

深圳福永到日本跨境快递

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 深圳福永到日本跨境快递 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿国际物流有限公司是一家专业的国际货运代理公司，主要跨境电商小包，日本跨境电商专线，台湾，香港，东南亚跨境电商物流专线。凭借一贯稳健的作风和优良的商业信誉，自成立至今一向为客户提供多元化的专业货物运输服务。客户可透过我们与各大船公司建立的业务关系，享受更优惠的运费，更佳的服务质量及更多选择的航线组合。公司秉承“客户至上团结互助”的宗旨，时至今日更成为每位员工不断挑战自我的座右铭。本公司员工以丰富的经验和熟练的专业知识，将为客户设计一套最优的海运服务方案，务求在运作方面精益求精。

随着市场的发展,公司业务也在不断扩大，致力于发展更加广泛的多元化优质货运项目。公司本着质量第一客户第一服务第一的原则，配合强大的运输网络，在物流领域扮演更为积极的角色。并且，经优惠的价格和优质的服务赢得客户的信任，使客户对我们的服务百分百满意。我们期待成为您最值得信赖的合作伙伴。日本本土消费环境不断优化，为跨境电商提供最佳进场时机随着日本本土电商平台的迅猛发展与不俗表现，为各国跨境电商进驻日本市场提供了良好的发展契机。

尤其日本的地理区位优势明显，近几年移动网络覆盖率和普及率双双提升，国民消费需求处于市场增量阶段，远未达到饱和状态，正是跨境电商进场的最佳时机。地理区位优势明显日本市场对于国内跨境电商而言，首先拥有地理区位优势。因日本与我国广西接壤，几乎承接了中国与东盟贸易往来的%左右份额，珠三角地区很多产业区也正在逐渐向日本转移，可以说日本堪称中国乃至东南亚跨境电商发展的一个重要“桥头堡”基地。移动网络普及率增强由于近年来，日本政府加大了对网络基础建设的投入，国内移动互联网的覆盖范围大大增强，智能手机的普及率也直线上升，这些基础条件的配备，使日本有实现电商行业爆发性增长的可能性，对于跨境电商来说将是一大利好。

消费需求处于增量阶段由于日本国内城市化的迅速推进，促使城市人口不断增加，消费需求量持续扩张中，必然催生出旺盛的购买力。就经济发展趋势而言，更多的商业契机永远都是在市场远未达到存量之前。此外，目前日本境内居民仍以传统购物模式为主，意味着电商行业可发展的空间将非常巨大，这将为各路跨境电商的入驻提供有利沃土。日本网民热衷美国社交平台，成本土电商集中的推广阵地在日本市场环境不断得到优化之后，国外巨额资本纷纷涌入日本本地电商平台，内部已经形成激烈的竞争格局。

对于准备出海日本或者已经成功跨境日本的电商来说，年绝对是一个充满希望和激动人心的一年。据尼尔森日本数据显示，东南亚移动设备用户活跃量最大的群体之一正是来自日本的年轻人，他们经常使用的社交网站是美国的Facebook和Youtube，尤其Facebook的占比可达到%以上，另外这一群体中有%的人都使用过线上购物，因此这两大社交平台也成为日本本土电商最为集中的两大广告投放阵地。针对日本消费群体网络社交偏好与本土电商推广布局情况，跨境电商若想抢占日本市场，一定也要有针对性地进行系统推广。

首先可将Facebook和Youtube作为重点广告投放平台。此前iPrice曾根据电商应用下载量等指数，列出日本“TOPUSE”购物App，这些较有影响力的App平台也可以作为推广参考。实践推广的过程中，即使在相同平台，投入相同资金，每一次广告投放回报率可能也会存在一定差异。原因在于策略组合不同，推广方式不同，增加曝光率优化点击率以及关注转化率等结果也会不同。因此在选择广告投放平台，关键词搜索优化等方面，都要综合各方因素，务求专业有效，才能实现精准推广。

日本跨境电商风险预估，未来市场趋势走向随着全球经济一体化的高度融合，日本电商市场已经上了一个新的台阶，但也要注意，由于日本本地跨境电商领域相关法律尚不健全政治环境社会安全隐患以及基础设施落后等诸多问题，可能也会成为跨境电商发展的一个重要阻碍。若想实现预期收益，还要从自身特点出发，综合海外推广运营物流等多方因素，进一步确定跨境策略，才能实现精准有效推广。目前，日本电商市场正是一片适合跨境电商发展的蓝海市场，虽然机遇总是伴着挑战，但挑战也会带来成功的可能。