深圳南山到日本跨境快递

产品名称	深圳南山到日本跨境快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

深圳到日本森鸿国际服务优势电商快件每天票起，我司免费上门取货，且价格优惠电商小包，可带电池化妆品等敏感货物日本跨境电商小包，日本COD可代收货款，双清包税门到门运输时效深圳-河内正常时效-天左右；深圳-胡志明正常时效-天左右，其他地区均有不同日本全境可派送到门，无偏远返款方式我司电商小包运费和代收货款对冲，可直接抵扣，代收款每周返款一次，货量大的客户一周可返两次我司从发货到签收，一单到底，无需换单，节省运输时间和确保货物完整和正确据统计，到日本产业信息部注册登记的电商网站超过个，实际运行的网站比。

年，日本BC电商销售额为亿美元左右，占零售贸易总额的%。从数据来看，日本电商还有很大的增长空间。不过，潜力如此巨大的日本电商市场目前正遭受商业环境缺乏信任的问题，这在一定程度上阻碍了日本电商的发展。在日本电商网站和银行加强合作之后，网络支付现在变得很容易，不过网络支付在日本所占的比例仍然很低，大部分企业采取货到付款的方式。调查发现，日本网络消费者中，%使用现金支付，%使用电子钱包，%使用银行账户。调查还发现，%日本网络消费者担心商家夸大产品质量，与网站描述不符的问题；%则担心配送服务问题，害怕自己网上订购的商品在运输过程受损。

许多消费者因而选择货到付款的方式，怪不得网络支付比例在日本如此之低。随着中产阶级群体的扩大以及网络用户的增加，国际电商企业如阿里巴巴eBay和亚马逊纷纷进入日本市场。调查发现，年外国网站销售额占日本网络零售总额的%，和年相比增长%。比如，德国企业RocketInternet所有的消费品零售网站Lazada，其销售额高居日本各电商网站之首，占日本网络销售总额的%。其次是Sendo，这家电商网站属于日本本土技术企业FPTCorporation，销售额占日本网络零售额的%。

去年年底，Sendo宣布与日本三大网络企业合作，这三家企业分别是日本网上金融集团思佰益SBIHoldings)日本线上支付服务及电子商务解决方案领先供应商环亚智富有限公司econtextASIALimited)和Beenos。这三家企业将一起购买Sendo%的股权。日本本土零售商想要通过与国外投资商合作，利用他们在电商方面的技术和经验发展自己。最近几年，日本已经被视作亚洲最具有吸引力的网络零售市场之一，尽管面临基础设施支付和配送等方面的问题，许多国外投资者都希望在日本拓展电子商务。