

联盟商家系统 供应链平台开发

产品名称	联盟商家系统 供应链平台开发
公司名称	陈灏软件系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路95号D605房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18816797580

产品详情

联盟商家系统，商家入驻平台系统开发，
商家入驻平台开发APP，商家入驻商城系统开发，供应商系统开发软件

微商的未来，一定是专业化，系统化，品牌化！微商人一定要做人格化微商，做人格化品牌，这样才有未来！2017年微商从业者已经突破3000万，微商以其低成本起步的优势和独特的魅力在逐步崛起！虽然，近年来某些在强化电商渠道，却并没减缓线下门店发展势头的原因。商家入驻平台定制开发模式()总结起来，线上线下结合是大势所趋，新零售时代已经到来。以往电子商务冲击传统产业的说法将被否定，电商与线下实体商业，应该由原先的独立、冲突，走向混合、融合，通过精准化、体验为主的模式，去了解消费者，满足并引导消费需求，已达到消费升级。

一、客户为什么要在平台消费？

比如商家原价100的产品，团购价90元，抽佣6个点，也就是老板实际拿到是84块，那么现在商家上我们平台，老板直接拿出15块钱作为消费者的返还资金，让消费者获得更多的利润，而且后期是会全额返还给消费者的。

二、资源整合，互惠互利—

消费者使用联盟商家平台支付也能得到利益，而且商家的服务很好，特别以后大家不会太缺日常消费的钱，服务好用的话人会很多，目前已经开通的几个城市，商家动力都很足，活跃度很好，很少有跳单的，越到后面越不可能跳单，因为商家的营业额是成倍增长的，没理由不靠近我们。

联盟商家当下伴随着O2O的大热，对于这一现象，专家表示：“真正的O2O应该是线上下单的便捷性与线下服务的体验性相结合，二者缺一不可。并且线下的体验性要更加重要。采用B2B的互联网模式，不仅大力发展线上，更是竭力完善线下服务，线上线下真正做到融为一体。O2O就像是传统行业插上了一双互联网的翅膀，传统行业的首要任务还是要做强线下服务。”

三、商家入驻平台系统开发APP商城首要分为两种状况

.线下购物，线上返现

消费者在线下门店消费，线上返现，将线下用户引流到线上，返利商城O2O系统开发进行二次营销，能够返到零钱，也能够设置为返佣钱，限于线上消费使用。

.线上购物，线上返现

消费者在线上购物，线上返现，通过天天返现，极大提高用户粘性，为渠道聚合更多粉丝，又能短时间内具有现金流，具有主动权；返利商城O2O系统开发买卖双方各有独立的登录后台，商家可自行设置客服账号，分工清晰，更快速高效的作业，使渠道对商家结算及办理更快捷。完成渠道快速盈余，渠道与商家结算依照月结账期进行结算，维护渠道与消费者的利益。

四、多商家入驻联盟+分红

平台基于共享、分销、线上线下闭环3个理念，将跨地区、跨行业、跨领域的商家联合起来，联盟中的商家可相互引流，相互宣传，优劣互补，抱团共赢。消费者会员可凭通用的会员卡在平台进行吃、喝、玩、乐、购一条龙服务，享受消费折扣、积分返利、积分抵现、积分换礼等消费增值服务，通过异业整合真正实现平台、商家、消费者三方共赢，激活实体商业潜力。