

茶叶溯源实现程序，二维码防伪溯源系统在茶企的应用！

产品名称	茶叶溯源实现程序，二维码防伪溯源系统在茶企的应用！
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	优势:成熟案例，服务多家大品牌 特点:低成本高效升级版 产地:全国各地有分点
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

我国茶文化源远流长，博大精深，喝茶是生活中不可或缺的一部分，对茶的需求量很大。由于茶叶产品众多，生产企业工艺各异，茶叶质量也参差不齐。在市场上，一些劣质茶叶包装精美，以次充好。对于缺乏辨别能力的消费者来说，很难发现其中的问题。消费者如何才能买到正规茶叶呢？茶叶溯源怎么实现呢？

物联SaaS平台以二维码为核心，运用防伪溯源技术进行防伪溯源，通过对茶叶从种植、采摘、原料、加工、包装、储存、运输等环节进行全过程监控管理，在茶叶包装上给每一包茶叶赋上“身份码”。消费者通过扫描二维码就能快速查询，即可了解该茶的品种、生长过程及流通信息，通过溯源系统验证产品真伪，避免假冒伪劣产品侵权，树立茶叶企业公信力和品牌形象。二维码防伪溯源系统在茶叶企业中的应用带来哪些变化呢？一、风险把控 通过建立茶叶生产追溯体系，对茶叶企业进行全程信息追溯，再结合一物一码技术对信息进行链条，完善茶叶追溯体系，把控全环节风险。二、增强产品可信度 消费者在查询信息时，可以获得茶叶产品的全程信息，增强购物信心，了解茶文化，提高复购率。三、建立私域流量池 系统后台通过消费者参与扫码，为茶叶品牌获取消费者数据，沉淀用户，构建用户画像和标签，建立企业私域流量池，助力企业快速打造线上销售、线下体验的社交营销场景。 建立用户标签体系，差异化营销，提升会员粘性，在不同的节点结合积分商城、扫码领红包、积分兑换等营销活动，实现线上销售一体化闭环。

四、拓宽销售模式、成本可控 一物一码，通过可视化的数据报告和大数据分析，将促销活动直接面向目标消费者，让渠道销售、终端互动、活动灵活可控，成本可控，降低整体运营成本。五、市场战略调整 用户扫码之后，后台自动分析数据，沉淀数据，品牌通过大数据后台可随时查看各种用户数据、销售数据、扫码情况，让茶企与终端用户建立起直接联系，便于决策层及时调整市场战略。 物联以质量追溯为核心，致力于为企业打造差异化品牌，平台可以解决茶叶产品的防伪、溯源、营销等问题。二维码防伪溯源系统助力茶企快速实现数字化营销、全流程智慧溯源，让再小的茶叶企业都有自己的品牌。

