

广州小程序定制开发

产品名称	广州小程序定制开发
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

产品详情

我司专业定制研发各类软件，小程序、商城系统、APP

拥有专业的开发团队和专业服务团队，12年开发经验，100+技术服务团队，实力雄厚

多年的移动互联网开发运营，积累了丰富的开发、界面设计和系统架构的经验

- 1、APP定制开发
- 2、小程序定制开发
- 3、微商系统开发
- 4、PC/手机网站建设
- 5、新零售商城开发
- 6、直播社交软件
- 7、社交电商系统
- 8、拼团商城定制
- 9、分销返佣系统
- 10、各种系统软件定制开发

提供目前市面上新的模式系统开发，欢迎咨询王生

小程序开发，小程序定制开发，小程序商城开发，小程序商业系统开发。

小程序、大生态助力企业商家，快速抢占微信10亿客户流量红利

让每个企业都拥有适合自己的小程序

我们开发的小程序优势

- 1：庞大的用户量（共享10亿微信活跃用户，推广成本低）
- 2：体验效果好（打开界面速度更快，操作更流畅用户体验更好）
- 3：完整用户系统（独立注册，微信授权数据同步）
- 4：搭建新的商业体系（直接在微信生态体系内完成商业模式的闭环，提高购买率）
- 5：应用场景丰富（餐饮、娱乐、教育、酒店、超市等）
- 6：花式营销策略（多种入口裂变推广，快速抢占流量红利）
- 7：增加获客渠道（同一主体的小程序和公众号可以互通，相互跳转，流量共享）
- 8：店面引流（解决线上到线下和线下到线上的流量转换，低成本获取1客户）

该系统将主要面向垂直行业的传统企业、行业门户网站、各类百货商场、政府主导的电子商务园、工业园区、行业协会等用户。利用千商汇，用户可以将线下的生意搬到线上，实现电商化，还可以吸引第三方商家入驻，实现企业自营商品与第三方供应商商品共存。事实上，这种多用户商城的模式早来源于京东。2004年，京东由中关村的光磁产品代理商向垂直类自营电商转型，2010年开始吸引第三方商家入驻平台，成为全国第二大综合类电商平台。截止2014年，京东已拥有4600万活跃用户和约200亿美元营收并成功上市。而千米网方面称，“千商汇”电商系统将可批量复制京东。资料显示，千米网于2013年10月上线，在2014年推出了KStore商城系统，将PC端、移动端、微信端、APP端的管理集成于同一个后台，此后，又以“B2B+O2O”的模式将触角伸向了农村电商。目前，千米网的线下网点已经达到了30万家，其中70%是农村网点。