

薯片休闲食品OEM代工展览会-2020PLF自有品牌

产品名称	薯片休闲食品OEM代工展览会-2020PLF自有品牌
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

早些时候，Kroger分享了他们2019年Top食品趋势预测，由他们的自有品牌新品开发师，厨师和创新者精心策划。

超过135年的食品行业经验教会了Kroger很多关于食物和人的知识。无论个人偏好还是刚需食物，或是新的品味和趋势产品，消费者们都可以在Kroger自有品牌（simple truth, Kroger branded products and private selection等）的过道中找到：

言归正传，直入主题：五大趋势是区域风味，植物性食品，饮食风格，肠道健康食品，低糖和天然甜味剂。我们来一个个细看。

区域风味对新颖口味的探索

食物受美国各区域影响，为3餐都带来了风味和乐趣。从经过验证的灵感来自纳什维尔活力火辣鸡，南阿巴拉契亚甜椒奶酪和其他区域的各式烧烤酱和美味的波浪土豆薯片。

美国的烹饪传统多种多样，美味可口。

消费者将看到越来越多当地，区域性和全球风味，别具特色的产品。

可尝试的自有品牌产品：灵感来自卡罗莱纳，德克萨斯州，孟菲斯和堪萨斯城的Private Selection烧烤酱

自有品牌：简称PL，又被称为分销商自有品牌，大型分销商（如超市，大卖场，连锁店等）自有的商品

品牌。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。而且“自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式”，常见形式为百货、商超、便利店等自有品牌模式。