

## 2020PLF休闲食品展览会-第11届上海自有品牌展展会

产品名称	2020PLF休闲食品展览会-第11届上海自有品牌展展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品  
粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料 饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇 糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻  
冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖  
营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品 南北干货：干菜，干海产品，干果

上海罗森便利有限公司

-----总经理 张晟

中国零售业能不能起来？其实靠的一个是自有品牌，一个是买手制，所以这两块一直是我们未来发展的一个重点。通过这个展会，一能展示我们自己的产品，以及思路 and 想法，同时也可以更多的关系行业上，能有哪些可做的更好的东西，或者给我们更多一些启发和需要

蚂蚁商业联盟

-----品牌总监 周建辉

我们也是通过这个展会，一方面能够找到更好的工厂资源，另一方面能够结识更多的中小零售企业，让双方达到合作共赢。

山东爱客多商贸有限公司

-----董事长 房森

有着区域发展的局限性，参加这个展，让我们打破了区域边界，这个很重要。在全国平台上有着很好的展示露出，并增加美誉度。需要传承好，更需要和现代完美结合，这个”老“与”新“都需要互相学习。同时更加精选我们的代工厂方，从各个方面都起到了积极推进的作用

盒马鲜生

-----自有品牌负责人 陈慧芳

全球自有品牌产品亚洲展已经十年了，他也是在不断滴探索中国自有品牌的发展，深深感觉到自有品牌对于传统渠道来讲，它是渠道需求，品类迭代。为渠道带来更多的利润空间，更多的会去相遇渠道需求。我们永远是围绕着用户的需求和新鲜度来开发产品，好的产品不是购买一次，更需要的是用户的复购，而且自有品牌就是满足了以上几点的需求