

2020OEM粉丝淀粉制品展览会

产品名称	2020OEM粉丝淀粉制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第11届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF 2020”）作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达80,000平方米，展商近1,500家企业，超30,000名全球专业买家到场，与零售生鲜食材展（FMR2020）同期举办。展品全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。

Technavio发布的一份报告显示，马铃薯淀粉全球马铃薯加工市场的复合年增长率在2016年至2021年期间，将会上升4.05%。

另一方面，国际马铃薯中心（CIP）表示，全球所种植的马铃薯只有不到50%是被用于鲜薯消费的。其余都被加工成马铃薯食品和食品配料、用于动物饲养、作为种子块茎再利用或加工成淀粉用于工业和其他用途。

根据MarketsandMarkets近期发布的“2022年全球工业淀粉市场预测”报告，目前来看，全球工业淀粉市场到2022年的价值预计将达到113.9公吨和1,066.4亿美元的，因此马铃薯淀粉面临着很多机遇。

对淀粉需求日益增长的驱动因素之一是亚太地区工业淀粉市场的兴起，特别是在中国和印度。中国淀粉消费量占该地区淀粉消费量的一半，其中很大程度是因为人们对欧洲烘焙食品需求的不断增长。

此外，用于食品产业的马铃薯淀粉的应用正在以十几年前几乎想象不到的方式发展着——从面包店和糖果业到汤和酱料，即食餐，乳制品和其他含有淀粉的大量加工食品。

此外，马铃薯衍生产品对人体的好处是其他产品难以达到的——比如脂肪的减少，质地和口味的增强，消除麸质等。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super
世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘