

## eBay跨境电商代运营公司

产品名称	eBay跨境电商代运营公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

正如你可能听说过的那样：“不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里。”只在eBay和亚马逊上销售是有风险的，而且可能会限制你想要吸引的受众。

在向新的国家和相关市场扩张之前，有许多因素需要考虑。下文是除亚马逊和eBay之外的7个跨境电商平台，你可以在这些平台中开发更多客户，并在2020年增加全球销售额。我们先从欧洲几个有竞争力的电商平台开始，排名不分先后。

### 1、OnBuy(英国)

OnBuy是英国发展较快的电商平台之一。该平台报告称其在2019年的黑色星期五创造破纪录的100万英镑（约合130万美元）的销售额，2019年11月的销售额是前一年同期的5倍。OnBuy收取颇具竞争力的销售费用，允许卖家以较低的产品价格吸引更多买家，同时又不会降低利润。如果标准卖家没有达到每月500英镑（约合650美元）的销售目标，OnBuy会提供独家销售保证，并免除下个月的订阅费。

### 2、Real.de(德国)

在欧洲，德国B2C电商销售额仅次于英国。real.de是一个新兴且高度竞争的市场，每月约有1900万名用户。real.de提供了简单的设置过程，其产品类别包括：家庭和花园、电子产品、婴童用品、杂货、美容用品等等。卖家可以与许多listing工具集成，但请注意你需要提供专业的德语翻译和客户服务。

### 3、CDiscount(法国)

Cdiscount是法国第二大在线市场，拥有忠实的客户群。它与许多listing工具完全集成，具有出色的卖方服务，甚至提供Cdiscount配送选项。与许多国际市场一样，你需要能够提供法语客户支持，并且listing需使用法语。

#### 4、Allegro(波兰)

Allegro是波兰较大的电商平台之一。卖家不需要邀请即可加入。Allegro支持几乎所有的产品类别，并提供简单的设置与可自定义的listing选项。缺点是该平台仅提供波兰语版本，这可能会限制一些国际卖家。你还需要能够运送到波兰，并为你的listing提供专业翻译。

#### 5、乐天Rakuten(日本)

在欧洲之外，乐天是日本较大的在线销售平台，并正在向全球扩张。乐天的客户经理和支持团队会在每个步骤都为卖家提供帮助。

乐天卖家享有的灵活性在大多数主要电子商务平台是无与伦比的。日本的网站设计得更具吸引力，卖家需要创建单独的店铺以体现这种偏好。

值得注意的是，乐天对于卖家可以销售的产品是非常挑剔的，但一旦你进入这个市场，你会发现这是一个非常有前途的市场。

#### 6、Catch (澳大利亚)

除了澳大利亚亚马逊站点外，Catch(以前称为Catch of the Day)也可以提供给你的潜在澳大利亚买家。卖家可以列出所有类别的商品，并且市场已经完全集成到ChannelAdvisor和Linnworks。Catch的设置有所不同，用低价提供产品以快速转移库存，并且可以将商品包含在快节奏的广告系列中。对于希望迅速转移产品的卖家而言，如果他们可以有效地运往澳大利亚，该平台是一个很好的选择。

#### 7、Trade Me(新西兰)

Trade Me是目前新西兰较大的电商平台，并向所有的国际卖家开放。卖家可以创建自己的店铺，并选择多种支付方式。Trade Me的设置与Amazon和eBay不同，卖家可以更多地控制listing过程。listing可以设定固定的价格,也可以设置为所有类别的传统拍卖。