

跨境电商代运营，亚马逊电商代运营公司

产品名称	跨境电商代运营，亚马逊电商代运营公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

亚马逊为FBA卖家推出新功能 买家可免费换货

2月17日消息，据报道，亚马逊于近日为FBA卖家推出了新功能，以便于卖家更好地了解消费者退货情况，并指导卖家对亚马逊的补偿款是否到位进行快速查看。

此外，亚马逊还为消费者提供了免费换货服务，当买家申请该服务，且亚马逊仓库还有库存时，平台便会代替FBA卖家为用户更换同款商品。

邮政业累计寄递防疫物资包裹8324万件

2月17日消息，国家邮政局组织全国13家邮政、快递企业，开通全国和海外抗击疫情物资运输寄递“绿色通道”，全力保障武汉等疫情严重地区的群众卫生防护和日常生活保障物资寄递需求。

国家邮政局披露的数据显示，截至2月16日，邮政企业、快递企业承运、寄递疫情防控物资累计19855吨、包裹8324万件，发运车辆6720辆次，货运航班190架次。

联合包裹计划拓展俄罗斯快递服务

2月17日消息，据中国邮政快递报报道，联合包裹近日计划扩大其在俄罗斯的快递业务，即在44个区域中心覆盖900个邮政编码的范围内提供12时至14时的国内快递服务（UPS Domestic Express），扩大服务企业的范围。目前，联合包裹在俄罗斯有15个分拣中心。

据悉，联合包裹日前公布了2019财年四季度业绩，业务量增长8%，超过预期，达到创纪录的16亿件。

海关总署十项举措支持外贸企业复工复产

2月17日，海关总署出台10条措施，从加大支持力度，缓解企业经营困难；简化企业注册登记或备案手续；及时帮助企业，特别是中小微企业解决进出口中遇到的问题；指导企业规范管理，减少进出口报关差错等方面，支持外贸企业抓紧复工生产，促进外贸稳增长。

其中，在加快验放进口生产设备和原材料方面，将对企业生产急需进口的机器设备、原材料做到快速验放，如需实施查验的，提高机检比例，减少开箱检查。

2019第三财季Lazada订单同比增幅达97%

2月17日消息，据阿里巴巴2019年第三季度财报显示，该财季中，Lazada订单同比增幅达97%。

据悉，该增幅得益于Lazada交易市场业务增长势头强劲，订单量得到了高度增长，季度活跃商家数量也同比翻番。同时，该增幅也反映出消费者在服装、配饰及家居百货上的强劲需求。

英国皇家邮政公布9个月业绩：GLS收入增长11.1%

2月17日消息，据中国邮政快递报获悉，近日，英国皇家邮政公布了截至2019年12月29日的前9个月业绩，英国国内包裹量增长3%，收入增长3.7%，尤其是“黑色星期五”和“网络星期一”业务量超出预期；另外，皇家邮政旗下覆盖41个欧洲国家的陆运快递子公司GLS表现较好，收入增长11.1%。

皇家邮政首席执行官Rico Back称，预计该集团2019-2020财年全年调整后的营业利润为3亿-3.4亿英镑。

亚马逊在可视门铃市场领先谷歌

2月17日消息，数据机构Strategy Analytics最新发布的研究报告指出，亚马逊在快速增长的可视门铃市场上领先谷歌。在其对1096个美国智能家居用户的调查中，有36%的人安装了可视门铃，其中使用亚马逊Ring的用户占40%，谷歌Nest占24%。

Strategy Analytics估计，目前有超过2000万美国家庭现在正在使用可视门铃。此前该机构发布报告称，2019年第四季度，亚马逊在智能音箱市场上也领先谷歌，以1580万的出货量占据28.3%的市场份额。

会员制电商平台海豚家就口罩砍单致歉

2月17日消息，据报道，会员制电商平台“海豚家”因消费者投诉“砍单”行为，被中国消费者协会要求其相关运行主体妥善处理消费者的订单、退还未完成订单的全部费用。

对此，海豚家发出致歉信称，所有涉及的口罩订单均已经全额退款完毕，并为每位退款用户均补偿15元余额。同时，该平台表示，将与涉及的入驻供应商商户承担相应的法律责任，欢迎社会各界的监督。

亚马逊自称“地球上小企业的最大捍卫者”

2月17日消息，据报道，亚马逊负责小企业业务的副总裁尼克·丹尼森于近日表示，亚马逊是“地球上小企业的最大捍卫者”，亚马逊将花费150亿美元购买新工具，以帮助每天依赖亚马逊的190多万小企业。

据了解，在1月份亚马逊创始人兼CEO贝佐斯访问印度期间，其还宣布将在印度追加10亿美元投资，帮助当地中小企业实现数字化。

Visa台湾区总经理麻少华卸任赵丽芳接任

2月17日消息，据移动支付网消息，Visa今日宣布，自3月16日起，由赵丽芳接任麻少华出任台湾区总经理，负责Visa台湾的业务营运、策略规划以及领导管理。赵丽芳此前曾任职于联想（Lenovo）、IBM，最后

职务为IBM全球企业咨询服务大中华区副总裁兼营运长。

据悉，Visa近日公布了2020财年第一季度业绩。数据显示，Visa该季度净收入60.5亿美元，同比增长10%；总运营成本为20.4亿美元，同比增长15%。