

亚马逊电商代发平台

产品名称	亚马逊电商代发平台
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

每年2月亚马逊都会调整FBA的收费标准，并提前公示告知卖家。而在2020年，变化最大的则是亚马逊仓储费，即在1月至9月期间，标准尺寸商品增长了8.7%。

为此，关于How to sell on Amazon（如何在亚马逊上销售）的亚马逊学习网站Ecomcrew对此进行了总结。

FBA物流配送费用变更—标准尺寸商品

平均而言，标准尺寸商品增加了3.6%。其中小号标准尺寸商品（10至16盎司）的涨幅最大，涨幅约为5.7%。

此前，亚马逊为标准尺寸商品实施了新的尺寸分类，即将1磅以下的商品分成两个不同的类别。

FBA物流配送费用变更—大件商品费用

中号大件增加14.7%的费用。中号大件为包装后重量在150磅以下，最长边在108英寸以下，最长边在130英寸以下的商品。

月度仓储费增加

2020年的仓储费将大幅上涨，在非高峰期（1月至9月），标准尺寸商品的月度仓储费上涨0.06美元，增幅8.7%。而高峰期（10到12月）仍执行此前的费率。

大件尺寸的产品费用保持不变。

移除费用上升

在大多数情况下，如果你要移除任何超过2磅的东西，那么就需要增加50%的移除费。

如果你将移除大件商品，1磅以上的商品都有所增加，尤其是10磅以上的超大商品，移除费用增加超过650%。

其他变化

亚马逊还做了其他一些杂项改变，这些改变不太可能影响到绝大多数卖家，但可能会影响特定利基市场的卖家：

?轻小计划转向一种完全基于重量的分类。订单处理费、取件及包装费以及首重和续重费将合并为一项配送费用。

?对于总销售价格中超过200美元的户外家具，销售佣金百分比将从15%降至10%（美国站）。

?对于总销售价格不超过10美元的个护用品，销售佣金百分比将从15%降至8%（美国站）。

?对于总销售价格超过75美元的鞋靴、手提包和太阳镜，销售佣金百分比将从18%降至15%（美国站）。

尤其是户外家具这一类别，佣金的下降可能表明该市场缺乏竞争，这对卖家来说是个好机会。

2020年卖家应该做什么？

?利润将因这些费用的增长而减少，尤其是在仓储费方面。卖家可以更灵活地存储库存，或适当提高价格；

?在2020年2月18日之前下达计划中的移除订单；

?如果你的商品重量为重10盎司-16盎司的标准尺寸商品或中号大件商品，请准备好应付相当大的FBA费用上涨。