

亚马逊跨境电商代运营公司

产品名称	亚马逊跨境电商代运营公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

智能音箱的市场有多大？亚马逊的智能音箱供应商给你一个真实数据。惠州迪芬尼声学科技股份有限公司是一家大型的无线音箱及智能音箱的生产制造商，2018年，售出中高端无线及智能音箱874.60万台，专业音箱及设备37.25万台。仅仅是亚马逊一个客户，直接采购额就达到12.43亿人民币。智能音箱确实市场容量巨大，足以让它的龙头制造商业绩达到国内上市标准。

惠州迪芬尼声学科技股份有限公司成立于2004年，董事长梁立省、副董事长潘永太、总经理潘永中均为中国台湾籍。

迪芬尼主营业务为中高端无线及智能音箱、专业音箱及设备、无线及真无线降噪耳机、扬声器的研发、生产和销售，是音频行业内领先的系统解决方案的专业服务商。迪芬尼服务客户主要包括 Apple、Amazon、Bose、B&O、Comcast、Facebook、Google、Harman、Sennheiser、Sony、Zound、百度、小米及海尔等全球领先的音频品牌厂商和科技公司，是行业内生产规模和销售规模最大的ODM生产企业之一。其中，Amazon是迪芬尼近几年增长最快的客户之一。迪芬尼向亚马逊供应的主要产品为智能音箱相关产品。迪芬尼与亚马逊联合设计研发智能音箱，主要负责智能音箱扬声器模组的设计研发和生产，并完成智能音箱的组装。迪芬尼对 Bose、Harman和Zound的销售收入也实现了快速增长，其供应的主要产品为中高端无线音箱和降噪耳机。

抓住无线音箱及智能音箱的爆发增长造就了迪芬尼发展势头最强的时期，2016年到2018年，营业收入从18.85亿元增长到59.70亿元，年复合增长率达到77.96%！

注重研发和建立国际化团队是迪芬尼非常鲜明的企业标签。

公司在中国惠州、深圳、台北、美国旧金山、英国威尔士与捷克奥斯特拉瓦均建立了研发团队，截至2019年6月底，公司在境外已获授权专利总数112项（其中80项国际发明专利），商标31项。

公司管理团队人员来自中国大陆、中国台湾、中国香港、加拿大、英国、美国、马来西亚、法国和比利时等国家或地区，在中国惠州、美国旧金山、波士顿、法国巴黎和芬兰赫尔辛基设立了销售支持团队，

为公司重要客户提供无时差无距离的销售支持服务。

公司 2016年度、2017年度、2018年度和 2019年1-6月的营业收入分别为188,505.40万元、457,507.73万元、597,017.44万元和279,498.93万元，净利润分别为 8,139.23万元、12,135.03万元、16,418.96 万元和990.65 万元。

凭借过去几年优异的业绩表现，迪芬尼正在A股排队上市。

根据StrategyAnalytics数据，2018年智能音箱出货量为8620万台，是全球最热门的消费电子产品之一。而全球音频产品的生产主要集中在中国，特别是在珠三角大湾区，这里产业集群效益明显，行业配套的上下游供应链也非常成熟，从基础原材料的集中采购到全套配套方案的研发设计再到最终产品的生产和配送，产品迭代速度快，质量稳定且价格具备全球竞争力。

在珠三角，如果以迪芬尼为代表的生产企业进一步加强研发和品牌升级，未来还将有更多具备全球竞争力的消费电子企业诞生！