

汽车服务行业小程序APP开发

产品名称	汽车服务行业小程序APP开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

互联网发展至今已不再是新理念，越来越多的人使用它，不可能完全抛开线上或者线下，只有线上+线下双结合才能使一个企业得到快速发展。微信小程序的出现实现了线上+线下的对接，对于传统汽服行业，为什么要开发微信小程序，而不是APP呢？

其实，汽车服务在进行互联网领域的探索时，有着诸多的限制，致使其无法真正的利用互联网去创造真正的价值。究其局限性主要有以下三点：

1、汽车服务的地域限制很强：

地理位置在很大程度上决定了客流量的多少，车主选择汽车洗美、维修保养等服务一般都是就近原则，不愿意耗费精力及成本远离所在地去进行。

2、汽车服务属于低频消费：

无论是洗车，修车，改装还是买车，卖车，这些都是很低频的，就数洗车高频一些。因此，多数用户不会为了一个不常用的服务而去下载安装一个APP，因此那些靠烧钱补贴获取用户的做法大多数是无效的。

3、汽车服务兼有周期性和偶发性特征：

一个刚做完保养的用户不会因为你的机油便宜而再去做一次保养，因此那些促销打折活动大多数是无效的。

小程序的优势：

- 1、微信直达：无需下载，即来即走，用户体验好。
- 2、自带推广：根据位置信息自动显示周边的小程序商户。
- 3、社交电商：强社交属性，在线交易、在线预约，简单实用。
- 3、成本低：开发成本与运营成本都非常低，方便使用。

在当下时代，为什么我们汽服门店的客户流失越来越大，客单价越来越低？因为用户时间越来越碎片化，工作时节也越来越快，消费群体发生了变化，消费习惯也变了。因此小程序是一个当下zui实力的互联网工具，特别是对我们汽车后市场的商家。比如车主来洗车养护不是出不钱，zui耗不起的是时间。那种一来保养就让人等几小时的心情，相信很多体会过。所以商家可以用小程序提前预约。让用户在家里用碎片的时候就把想要的产品和服务挑选好，付完款，大家都轻松。

小程序能给门店带来什么呢？

di一：树品牌，让微信十亿用户都能找到你，主动显示在你周边5公里的客户手机中，客户想要购买商品或服务时马上能了解你的信息。

第二：强引流，自动定位功能，使周边五公里的客户主动看到你的店铺，并可以通过定位功能直接导航到你店里，也可以在线成交。

第三：获客户，在线客服功能方便陌生客户咨询，回答客户疑虑，可预约成交。

第四：促成交，在线支付功能，让客户在线下单，及时成交，符合消费习惯。

第五：低成本，不象以前做京东、淘宝那样需要专业的技术、美工等运营人员。

第六：运营简单：客户管理、促销、订单管理、预约服务，一目了然。