

# 运动市场全新零售行业新模式耐克阿迪达斯折扣店加盟

产品名称	运动市场全新零售行业新模式耐克阿迪达斯折扣店加盟
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地址）
联系电话	15901431311

## 产品详情

### 耐克阿迪达斯加盟

的实体折扣目前品牌折扣市场处于蓝海状态，很多地区都属于空白区域，尤其是三四线城市等下沉市场。耐克阿迪达斯折扣店并不复杂，不用设计，不用生产，就是货品流通与销售问题。大的问题可能就在于大家没有把开店的竞争力搞清楚，再加上缺乏有效的执行力与真正懂得经营的人，恐怕也只能看着别人门庭若市而自己门前寥寥无几了。在零售行业里从业多年，再加上我们业务部的数据来综合分析，我发现那些经营得不错的耐克阿迪达斯折扣店经营者都有一个共同的特点，那就是善于思考，专注货品，以及有效的执行力，使得他们能够在激烈的市场竞争当中生存下来，并取得了不错的成绩。

1，三思而后行，多想，多问，多分析。因为任何行动都需要有思想作支撑，否则就是盲目的，缺乏成效的，浪费时间的，这样的工作做得再多也无法实现理想的目标。当自己在经营上出现了困境，其实解决方案有N多种，每一种都可能会产生不同的结果，但比价有效的策略完全是深思熟虑之后的结果，而差的策略也是盲目决定产生的结果。

例如，现在很多消费者都选择在线上购物，作为耐克阿迪达斯折扣店的经营者有没有想过通过互联网来优化自己的产品呢？但互联网工作本身就是很烧脑的，而且还很耗费时间，这样就吓退了很不喜欢脑力劳动的人，可面对实体行业的不景气，为了能够更好的运作，无论线下线上都得思考并从中找到一条可执行的策略来帮助我们向前发展。

2，注重产品，关注品质。耐克阿迪达斯折扣店作为实体零售业的一类，同样具备零售的特点，那就是货品的流通，供需关系。无论是产品供应还是终端上，双方的重点都是在货品本身上，只有满足消费者的需求才能更好地循环。因此，没有理由不把经营重心放在货品上，但无奈的是，库存压力是很多零售业之痛，但也正是如此，才更要把货品这一环节做好，提高库存周转率。耐克阿迪达斯品牌商品有N多款式，但总有一些款式不受消费者欢迎，而且每位消费者的眼光又存在差异，这就让选品工作变得更加困难。

这其中不仅仅需要经验积累，还需要一些销售数据作为参考，以及对市场潮流趋势的把握，可以说还是有大量工作要做的，而且越专业越好。

3，有效的执行力和管理能力。 好吧，既然你已经有计划了，那么你开始为之付出行动了，否则你将无法收获你想要的结果。缺乏执行力是很多企业或个人普遍缺乏的现象。说话的人多，认真做事的人少，大量的工作没人去做，自然达不到预期目标。所以，事业是干出来的，不是想出来的，一个好的想法必须经过实践才能检验是否有效。

作为小资本创业者来说，创业开店在没有资本实力聘请员工的情况下，自己的执行力更为重要，放不下身段投入其中。而有了团队之后作为管理者，同样需要执行力，总之不要试图在思想与行动上使自己懒惰，如果想干出一份事业来，那就踏踏实实执行好你的工作。

**【公司宗旨】**超低拿货折扣、0加盟费、免费店面设计、经销授权、质检报告、正规授权让您开店无忧。

**【加盟优势】**1、0加盟费、超低折扣供货：0加盟费，鞋、服、包、配饰等货源超低折扣供货，小成本就能开耐克阿迪达斯折扣店。2、品牌授权、保证货源：货源保障（出货清单），开店品牌资报批以及品牌授权保证。3、区域保护、保证商圈：区域保护政策保证分销商拥有合理的商范围及店铺发展空间。4、现场选货、全国物流：可在仓库现场选货及配货下单，提供物流支持。同城24小时必达，全省48

小时覆盖，全国96小时通达。**【加盟开店指导】**店铺分类：多品牌折扣店，单品牌专柜或仓储式店铺等。店铺选址：商业街门脸，商超购物中心不限，全国各个省，市，县及地区（除港澳台）。店铺面积：

（一）标准店营业面积不小于20平方米，（二）形象店及仓储营业面积不小于80到120平方米。店铺装修：

依据客户的事业愿景为新店铺提供专业的店面设计装修及道具衣架球托等均可统一提供。经营指导：

提供经营指导培训及开业、节假日活动、店铺活动策划。**【加盟主要流程】**1、投资咨询：向公司咨询加盟事项；对公司品牌进行咨询了解。2、实地参观：到公司所在地进行实地观摩，并与公司工作人员进行业务交流，了解公司和项目状态。3、提交申请：向我公司递交加盟申请表。4、资格审核：公司考察、审核加盟申请书，对投资者进行审核，确认投资者的合作资格。5、签订合同：合同签定及完款，加盟

合约说明(加盟者须充分了解加盟内容事项)。6、店面装修：品牌公司会帮助加盟方进行选址，申请人提供店铺平面图等复印件,公司根据申请人提供的标准图纸设计全套装修图纸并根据装修标准给予装修。7

、开店筹备：公司相应人员接洽您店面的人员招聘以及培训工作。8、货物配送：公司运用自己强大的物流，为您输送物料。9、正式营业：这时候公司关注加盟者的经营动态。10、售后服务：开业后，公司会根据加盟店实际情况必要时派专人上门指导。