

# 万家购商城批发系统

产品名称	万家购商城批发系统
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

## 产品详情

平台运营到后期，我们为应对市场环境变化需要不停的在功能上进行拓展、维护，而二次开发是实现这些功能的基础，其重要程度不言而喻。按照开发模式可划分为saas模式、开源模版+二次开发模式、定制模式。saas模式优点：功能模块化、服务器在云端，可以快速搭建使用；saas模式缺点：一个系统N个用户使用，几乎不能按照后期的运营需求定制功能而且数据都在saas厂商手里。开源模版+二次开发模式优点：前期使用成本比较低，而且程序开源随时可以根据需求定制，费用分阶段投入，更适合从小做到大的公司发展过程；开源模版+二次开发模式缺点：前期需要很好的对电商平台进行功能规划，否则后期项目结构混乱，阅读性和可维护性会大大降低。定制模式优点：设计好前期的构架，打造出符合企业发展模式的电商平台；定制模式缺点：开发周期长，成本高，一般只有大型企业才会考虑这种模式。企业可结合自身实际情况选择合适的开发模式。综合对比来看，大多数企业会以开源模版+二次开发模式进行电商平台的搭建，开发出适合企业自身发展的商城平台。

### 一、【万家购】商城批发挂售卖货的流程

- 1.消费：消费者到活动商城购买零售商品订单后，平台给你消费金额20%的配额，你就拥有了批发特权和10%的消费积分。
- 2.批发：你行使批发特权和使用批发配额，软件开发，拿到批发价商品订单。

3.代售：你可以选择委托平台帮您把批发的商品订单代售出去。

4.利润：平台按照零售价代售成功后，您分得80%，平台代扣代缴分20%（包含16%的税+4%平台运营费）。

结果是：您分到的利润减去您购买商品订单的成本和抢购订单的成本，还有10%左右的纯利润。

## 举例说明

您一日花6元到商城活动区购买零售商品订单，成为成为消费者。你就有资格去商城购批发价商品订单。

分为3个套餐的批发价金额

第1个套餐金额为220元

第2个套餐金额为434元

第3个套餐金额为647元

1.第1个套餐代售成功为 $2233 \times 80\% = 61616$ 元，利润170元。

2.第2个套餐代售成功为 $\times 80\% = 20101830$ 元，利润元。

3.第3个套餐代售成功为 $2792 \times 80\% = 22332043$ 元，利润190元。

## 二、【万家购】商城系统批发挂售模式有哪些亮点？

- 1、支持限购：平台可按天限制用户在活动区、购买商品的次数与数量。
- 2、支持奖励：平台可设置参与活动商品是否参与平台推广奖励、绩效奖励等。
- 3、活动促销：平台自定义活动时间、活动价格、批发价格以及赠送券数。
- 4、优先出售：开启该功能，直推人推送商品给他人，则可优先出售商品。
- 5、库存调整：支持灵活调节活动专区、批发专区库存，便于把控推广进程。

我们在挑选软件产品时还应多加注意源代码的规范性，因为源代码的规范、优雅程度决定着软件后续二次开发程度，可拓展性、可维护性等等，逻辑不清晰、注释不完整的源代码势必会造成技术开发难度增大，项目上线周期被延长。对此我们在挑选商城系统时可以请经验丰富的工程师了解他们在开发中使用的架构和模块，尝试询问他们一些跨平台兼容性、编码等等技术问题，以检查他们在编程语言中是否具有良好的技术知识。