

2020上海国际食品展-OEM代加工食品饮料展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2020上海国际食品展-OEM代加工食品饮料展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

食品行业自有品牌展区： 1.休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉，肉脯食品等
2.粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 3.酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料等 4.饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇等
5.糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻等
6.冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖等
7.营养品：参茸滋补，浓缩保健，食品，药酒，蜂产品等
8.南北干货：菌类香菇、干菜，干海产品，果仁类、海产类等。

食品展区持续增长

食品展区继续延续去年的增长趋势，今年的增长超过50%。今年上半年综合食品馆展位即销售告罄。从传统的休闲零食、粮油副食、糖果巧克力、酒水饮料等4大品类向预制食品、调味品、调理食品等多品类延伸；参展商也由原来的东南沿海为主，逐渐向内陆扩散，云贵川、西北、东北的企业明显增多。

4、大型零售企业踊跃设展

今年大会期间，沃尔玛、永辉超市和麦德龙三家大型零售企业现场设展，集中展示自家新优的自有品牌产品，并与现场展商进行3天不间断的商贸对接。