

2020OEM代加工粮油调料展

产品名称	2020OEM代加工粮油调料展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2017年，在我国经济下行压力持续加大的背景下，粮油调味行业总体运行相对平稳，主营业务收入小幅增长，利润总额增幅有所提升。根据农业部农产品加工局数据显示，2017年中国粮油调味行业规模以上企业累计实现销售收入达20296.0亿元，较2016年增长5.31%，其中谷物磨制加工行业实现销售收入14317.4亿元，较2016年增长4.43%；食用植物油加工行业实现销售收入4044.5亿元，较2016年增长5.08%；调味品行业实现销售收入1934.1亿元，较2016年增长12.82%。粮油调味行业全年实现利润总额达2833.3亿元，较2016年同期增长8.25%。

粮油调味行业主要依靠农副产业的发展，而农业一直是我国政策关注焦点。农副食品加工业一直是国家大力扶持的产业，农业部等相关职能部门制定了一系列优惠政策，为粮油调味行业的规模化发展提供了良好的政策环境。粮油调味业是一个永恒的产业，是国家国民经济基础性产业，从居民的餐桌到国家粮食安全都与国民经济发展息息相关。2014-2017年中国粮油调味品市场规模年复合增速达2.77%，到2017年中国粮油调味行业市场规模达25478.1亿元，较2016年增长3.91%，增速较2016年同期上升1.31个百分点。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这

些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。