

2022杭州建材展（杭州建筑材料博览会）

产品名称	2022杭州建材展（杭州建筑材料博览会）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

随着水泥环保限产力度不断加大，供给端将进一步呈现收缩态势，价格有望维持在较高水平。未来去产能仍依靠企业间并购重组，以提升行业集中度，对行业及区域企业十分有益。房屋新开工面积仍保持较高水平，由于需求传导作用，将为明年玻璃行业带来积极影响。但随着环保趋严，复产情况不达预期，价格仍有上涨空间。玻纤行业下游需求端支撑明显，供需关系整体持续平稳向好，产品价格上涨趋势不变，而行业本身准入壁垒较高使新兴企业进入市场困难重重，企业盈利能力将进一步增强。

邀请函2022中国(杭州)建筑节能及新型建材展览会2022 China (Hangzhou) Building Energy Conservation and New Building Materials Exhibition2022年6月15-17日 杭州国际博览中心让品牌绽放
让世界注目2022杭州建博会-助力打造绿色、生态、低碳、智慧的现代化新城！

展示内容

建筑节能:内外墙保温，建筑新能源，门窗幕墙，技术设备；

装配式建筑及部品件:装配式建筑供应链管理，装配式内装，预制混凝土结构，轻钢结构，木结构，模块化建筑，阳光房，塑木，技术设备；

内外墙系统:外墙装饰材料，外墙功能材料，外墙施工技术，硅藻泥，艺术涂料，内墙涂料，墙纸，集成墙面，建筑胶，美缝剂，技术设备；

室内装饰:天花吊顶，地板，别墅配套，厨房卫浴，木业。

舒适系统:供暖技术，设备与配套材料，新能源设备，太阳能利用技术及设备，管材管件，配套材料，空气净化，智能建筑电气，建筑给排水系统。

绿色建筑供应链:采购商与供应商服务平台，供应链管理及系统及软件，绿色建材智能制造，供应链相关金融服务、配套物流、标识认证、产业孵化、行业咨询等服务。

展位价格：

标准展位3m × 3m：RMB 9800元/个 展位配备：射灯两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、照明、保安、清洁等。室内光地（36m²起租）：RMB 980元/m²
光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。

注意事项：先报名先确定展位，需提交公司营业执照，负责人姓名电话，定金以办款底单截图为准。

展会特色本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级城建部门提炼的具体需求项目为基础，本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。为供需双方在技术合作、项目引进、建设运营等方面提供供需对接的市场机会。

绿色装配，城乡融合

“十三五”规划的发布，旨在建设节能低碳、绿色生态、集约的建筑用能体系，推动住房城乡建设领域供给侧结构性改革。绿色建筑发展领域从城镇扩展到农村，从单体建筑扩展到城市街区（社区）等区域单元，从规划、设计、建造扩展到运行管理，从节能绿色建筑扩展到装配式建筑、绿色建材，把节能及绿色发展理念延伸至建筑全领域、全过程及全产业链。

宣传推广

以国家展团为主要展出形式，国内外进出口商万商云集。

数千份邀请函针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约。

通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告等多种途径针对代理商，经销商，房产商及施工单位等业内人士推送展会信息。

通过200多家优质合作媒体（建筑建材、房产网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送无死角。

微信、微博、手机APP、百度搜索等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，时间沟通建筑设计院、房产开发商。

多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。

30万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约，数亿商机，花落谁家。

政府职能部门全力支持与组织，长三角各地住建厅、建委、节能办及建筑业协会通力协作，化零为整，共造绿色建筑贸易平台！

本次展会将设5万平米总展示面积，1000家展商参与，预计观众数量将超过8万人次。为国家十三五规划中明确的绿色发展规划，凝聚政策合力，提高发展效率。

作为的建筑建材类贸易博览会，深耕中国绿色建筑行业。2022年将整合现有资源，重新设定打造“全面提供绿色建筑整体解决方案”的办展理念，推出六大板块互通融合，涵盖建筑节能、装配式建筑及部品、内外墙系统、室内装饰、舒适系统板块、绿色建筑供应链，展出涉及供应链平台与监管、装配式装修技术、保温装饰一体化、集成墙面墙体、暖通与新风设备等相关内容。

随着近期长三角区域一体化发展上升为国家战略，建筑行业必将率先受益于一体化过程中硬件环境的建设。与长三角一体化示范区建设相关的项目涵盖省际交通道路、产业园区建设、配套市政等，推进力度值得期待。作为长三角城市的杭州，已把推动绿色生态城区建设作为推动城市绿色发展的重要内容，统筹绿色、低碳、智慧理念，促进区域的综合协调发展。

上届回顾：上届展会共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、美国、日本、澳大利亚、新西兰、意大利等数十个及地区的500家建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了73255人次的参观人数，其中国内观众人数为69593人次，国外观众人数为3662人次。