

# 广州汽车技术展-欢迎光临第11届中国汽车技术展览会

产品名称	广州汽车技术展- 欢迎光临第11届中国汽车技术展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第十一届广州国际汽车技术展览会

The 11th Guangzhou International Automotive Technology Expo 2024

时间：2024年5月15-17日

地点：广州保利世贸博览馆

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及组织单位：嘉实沃森展览集团、FCE展览集团

诚邀贵单位隆重参展——AUTO TECH 2024

绿色发展 科技创新

### 展会介绍

亚洲汽车工业技术博览会，立足华南，辐射亚洲汽车市场。

AUTO TECH广州国际汽车技术展览会是由汽车技术相关的展览及高峰论坛组成，涵盖汽车电子技术、车用功率半导体、智能座舱技术、轻量化技术/汽车材料、智能底盘技术、EV/HV技术、测试测量技术以及自动驾驶技术等汽车工业多个重要领域；作为汽车科技创新展示平台，大会将邀请诸如广汽、比亚迪、日产、丰田、本田、特斯拉、小鹏、蔚来、理想、东风、长安、上汽、吉利、长城、奇瑞、通用、奔驰、宝马、大众、一汽、博世、大陆、宁德时代、电装、德赛西威、华为技术等汽车OEM制造商及Tier 1 & 2零部件供应商的上万名采购、技术工程师汇聚一堂，参加展会。

AUTO TECH经过多年的发展和完善，已经成为汽车前装领域不可多得的专注于技术和贸易的展览会，

成功吸引了上千家国内外品牌参展。广州国际汽车技术展览会将于2024年5月15-17日在广州保利世贸博览馆举办，以“绿色发展，科技创新”

为主题，坚持技术引领科技，技术推动产业发展，为中国汽车产业新四化和走向世界贡献力量。

广州市是全国三大汽车整车研发制造基地之一，以广东省为中心的大湾区聚集数十家整车和上万家零部件生产企业，在汽车电动化和智能化研发领域走在了前沿，AUTO TECH 2024继续在广州举办，立足华南，辐射亚洲，着力打造全球汽车科技盛会。

## 展品范围

整车：采用新技术、新材料的商用车、乘用车、概念车以及相关零部件等；

汽车电子：电子零部件/材料、半导体、车载系统、测试工具、ADAS、软件硬件系统等；

智能座舱：智能座舱域控制器、座舱芯片、车载显示、人机交互系统、操作系统、车载通信技术、创新内饰技术等技术产品；

新能源汽车及充电设备：驱动系统、电机、变频器、转换器、零部件、材料、电池、充电器、制造设备、充电设施、线束线缆、线束加工设备等；

汽车功率半导体与LED：IGBT/MOSFET、功率IC等、第三代半导体材料(SiC/GaN)及器件、车用LED芯片/光源/Mini/Micro LED、封装测试、设计开发、生产设备等；

汽车轻量化及汽车材料：金属/非金属轻量化材料、塑料与复合材料、轻量化零部件、成型/加工技术及设备、设计工程、模拟等；

汽车用钢：先进高强钢、超高强钢、高锰钢、汽车板材、不锈钢及全套解决方案、汽车用齿轮钢、轴承钢、弹簧钢、汽车用硅钢等；

汽车用铝及铝制零部件：铝铸锻件、铝制车身及部件、铝车轮、铝制部件、制造装备等；

汽车智能底盘：底盘集成、智能化电子化底盘技术、底盘线控系统/自动转向技术等、传动系统、转向系统、加工设备等；

汽车测试测量：测试模拟、振动测试、环境测试、电磁兼容(EMC)分析、车载诊断系统、噪声、振动与舒适性(NVH)、发动机及排气分析、第三方测试、汽车制造在线检测、零部件检测、自动化测试等；

自动驾驶：传感技术、动态地图技术、汽车导航技术、半导体/人工智能、网络安全解决方案、设计开发解决方案、测试解决方案、无人驾驶汽车等。

## 为什么参展

市场定位：中国是全球大的汽车产销国，AUTO TECH以中国汽车前装市场为基础，汇聚技术创新；

优质的观众：20000+

来自于汽车主机厂、汽车研究院以及一级汽车零部件供应商参观采购80%的参观者为企业决策人；

创新模式：展会分六大专题展，规划3万平展示面积，主题鲜明，分区明显，方便展商和观众商务洽谈，节省沟通成本；

把脉行业趋势：展会主题符合当今汽车轻量化、电气化、智能化发展趋势；

高水平的同期会议：超过20场的汽车技术会议，汇聚行业大咖，深度解读市场和技术；

增值服务：200+ 国内外行业媒体深度推广，产业链全面融合，拓宽企业合作领域，实现品牌多元化扩张。

同期举办——触手可及的5万行业买家

2024第四届广州国际新能源汽车产业智能制造技术展览会

AUTO TECH 2024第十一届广州国际汽车零部件及加工技术/汽车模具技术展览会

2023展会回顾

1、2023展会数据：20000平米展示面积，410家展商数来自26个国家和地区，21140名观众。90%展商对中国国汽车技术展览会表示满意；83%展商表示将参加下一届中国国汽车技术展览会；97%展商将向朋友和同事推荐中国国汽车技术展览会。

2、2023展商评价：

我们在AUTO TEHCH 2023华南展推出汽车粘合剂产品恰到好处，华南地区是中国汽车电动化和智能化发展快的地区之一，也是汉高在汽车领域的重要市场之一，我们在这个展会上收获颇丰，见到了很多老客户，同时也结识了许多新客户。

张经理，市场部，德国汉高公司

今年展会办得还是一如既往地好，无论是主办方的服务还是展览规模和同期活动等各个方面都做得挺好的。在展会上找到了自己感兴趣的产品，展会同期的活动也参都与了，很有收获。希望明年的展会上有更多的的参展商参展，建议主办方在展会结束后举办一个展商与买家之间的联谊会，这样可以促进参展商和买家的交流和相互了解。祝愿AUTO TECH广州国际汽车技术展览会越办越好。

贾利虎，产品开发室，广汽本田汽车研究开发有限公司

展会同期活动

- 1、汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛
- 2、汽车轻量化及创新型汽车材料技术研讨会
- 3、汽车测试技术暨汽车质量控制论坛
- 4、智能座舱创新与开发论坛
- 5、中国新能源汽车功率半导体产业技术论坛

2022-2023优质观众抽样

广汽研究院试验认证部主任工程师、广汽埃安新能源汽车有限公司技术中心智能网联室主任、东风日产乘用车公司服务支持采购部部长、重庆长安汽车股份有限公司采购部部长、广汽本田汽车研究开发有限公司总经理室执行副总经理、丰田汽车研发中心(中国)有限公司项目经理、奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常务副总裁、戴姆勒大中华区投资有限公司整车开发部耐久性测试工程师、重庆长安新能源汽车科技有限公司智能驾驶室部系统工程师、广州飞歌汽车音响有限公司研发总监、广州奥托立夫汽车安全系统有

限公司总经理、比亚迪汽车工业有限公司总体部主管、加特可(广州)自动变速箱有限公司采购总监、浙江春风动力有限公司技术副总、一汽-大众汽车有限公司佛山分公司技术开发部智能网联主管、广州南沙电装有限公司采购部部长、丰田纺织(中国)有限公司广州分公司业务部课长、东风汽车集团股份有限公司技术中心车身部主任工程师、深圳创维汽车智能有限公司产品总监、比亚迪汽车工业有限公司弗迪科技研究院经理、广汽研-广东省智能网联汽车创新中心有限公司研究部部长、东风柳州汽车有限公司技术中心副主任、广汽乘用车有限公司变数箱技术质量主管、惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司产品经理、长城汽车股份有限公司整车功能测试部主管工程师、宝能汽车广州研究院电子电器部经理、广汽零部件有限公司技术中心机电开发部科长、广州爱彼思贸易有限公司技术部技术支持、比亚迪汽车工业有限公司汽车工程研究院经理、东风日产乘用车公司零部件采购主管、广州小鹏汽车科技有限公司汽车电子电器系统集成专家、法雷奥汽车舒适及辅助驾驶系统事业部总监、浙江吉智新能源汽车科技有限公司智能驾舱部部长、宝马中国供应商质量管理经理、广汽日野汽车有限公司新产品室科长、吉利汽车研究院车身及外饰开发部部长、本田汽车零部件制造有限公司制造部工场长、广州敏实汽车零部件有限公司总经办、现代汽车研发中心(中国)有限公司电子开发部主管工程师、广汽丰田发动机有限公司技术科科长、柳州航盛科技有限公司技术中心主任、小米科技公司战略投资经理、富士康科技集团全球被动元件采购经理、理想汽车采购项目经理、马瑞利汽车电子(广州)有限公司采购经理、华为技术有限公司项目经理、松下电器全球采购(中国)有限公司经理、阿里巴巴汽车战略合作项目经理、吉利集团-领克品牌研究院交互主任设计师、山东省智能网联车辆协同创新中心副总经理、奇瑞捷豹路虎有限公司电子电器部采购经理、一汽研发总院车身开发部部长、广汽乘用车采购总监、江铃汽车首席技术官等等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用AUTO TECH 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

L是什么车？

雷克萨斯汽车（Lexus）。过去，Lexus在国内的中文译名是凌志，2005年6月，丰田公司宣布将Lexus的中文译名由“凌志”改为“雷克萨斯”，并开始在中国建立特许经销店，启动全面进军中国豪华车市的计划。雷克萨斯（Lexus）是日本丰田汽车公司旗下的豪华车品牌，它于1983年被首次提出，但仅用十几年的时间，自1999年起，在美国的销量超过奔驰、宝马，成为全美豪华车销量至大的品牌。附雷克萨斯车标解释：“雷克萨斯”（Lexus）的读音英文“豪华”（Luxury）一词相近，使人联想到该车是豪华轿车的印象。雷克萨斯汽车商标采用车名“Lexus”字母“L”的大写，“L”的外面用一个椭圆包围的图案。椭圆代表着地球，表示雷克萨斯轿车遍布全世界。1987年，摩利设计公司（Molly Designs Inc.）负责人摩利·山德斯（Molly Sanders），花了三个月的时间精巧制作出这个别具特色的椭圆和L，取代原先有希望获选的版本一个没有圆圈环绕，看起来像海鸥翅膀的L。