

“FlyNova”陀螺玩具一夜之间爆红，还会引发知识产权问题吗？

产品名称	“FlyNova”陀螺玩具一夜之间爆红，还会引发知识产权问题吗？
公司名称	深圳市捷胤知识产权代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址）
联系电话	0755-23070824 15112406503

产品详情

之前，一款名为“FlyNova”的陀螺玩具走红了，短短几天就卖出了一千多件。它的形状和玩法让人想起以前流行款式的“指尖陀螺”。流行的“指尖陀螺”为许多企业赚了很多钱，但随之而来的知识产权问题也导致迅速落入“神坛”，成千上万的卖家也受到了影响。从打击到数以千计的卖家被封存冻结资金，表面上是侵权，实际反映是卖方的产品创新能力低下，知识产权意识薄弱。现在，两年后，“FlyNova”还会历史重演吗？在吸取了许多过去的教训之后，卖方的知识产权意识有所提高，利用过去的“指尖陀螺”，类似的“FlyNova”玩具现在已经申请了自己的专利。近几年来，一些卖家被警告要注意侵犯外观的专利，包括在日本销售宠物按摩手套或体验前照灯产品，以及在万圣节刚刚流行的发光恐怖面具等产品。只要销售略有改善，它们就会被“消灭”。与以前外国律师事务所的投诉不同，这些案件在跨国电子商务同行中更为常见。一旦发现类似的侵权行为，企业就会立即拿起知识产权的“武器”，维护自己的权益。从另一个角度来看，这也是企业提高知识产权保护意识的表现。为什么企业能首先利用知识产权来捍卫自己的权利呢？主要有三个原因：首先，企业在开发新产品时，会通过申请专利来保护产品，然后利用专利向侵权者提出申诉。过去，产品被抄袭得很快，但专利的出现对遏制仿制产品非常有用。第二，权利人或品牌所有者的投诉途径和方式越来越方便。第三，平台和国家对知识产权的打击和保护力度越来越大，机制也在不断完善。专利是对原始产品的保护，而商标更多的是保护品牌。除了专利保护意识之外，商标保护的卖家也有了很大的提高。无论是企业还是个体经营者，对商标保护的认识程度都比以前高得多。在知识产权领域，许多企业也有保护自己品牌和产品的意识，除了注册商标、企业和个人在专利、版权和侵权方面的意见也越来越多，反映出每个人知识产权意识的提高。知识产权促发卖家打造品牌、注册商标，不同国家有不同的侧重点知识产权意识的提高，不仅是观念的转变，也是跨境电子商务行业由铺货模式向精品模式转变的表现。良好的模式要求商家更加注重产品创新和品牌建设。因此，拥有自己的原创产品是第一步，下一步是打造自己的品牌，打造品牌的第一步是注册商标。但卖家在注册商标的过程中经常碰壁。就服务经验而言，应用较多的美国商标常见的问题是证据的使用。由于美国商标有‘在先使用’和‘意图使用’两种申请方式，大多数卖家或申请人出于费用和方便的原因选择‘在先使用’申请。这要求申请人在提交商标申请时提供相关的使用证据。但是很多客户都没有做好充分的准备，而现在美国商标局的审核工作也变得越来越严格，所以很多案件都会因为证据使用不当而被驳回，这是许多卖家头疼的问题。然而，无论哪个国家的知识产权集中在保护知识劳动成果和鼓励创新精神上，仿牌仿品几乎不可能获得成功授权。对产品和品牌的早期判断和分析，将有利于国外知识产权方案的布局。按照美国的申请方法，卖方必须根据其商标的实际使用情况进行选择，并且必须充分准备使用证

据。