

# 企业注册商标怎么取名？企业注册商标怎么设计？

产品名称	企业注册商标怎么取名？企业注册商标怎么设计？
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

## 产品详情

### 企业注册商标怎么取名？

一个好的商标名对于推广企业的品牌有着至关重要的作用。如何给自己的商标起一个让人印象深刻的“好名字”呢？

#### 先明确企业的文化和价值观

一个好的商标名称应当承载者企业的形象、文化、美誉、口碑等等，因此，我们在给商标起名的时候，要先仔细斟酌本企业的文化，然后将脑海中想到的商标名全部写在纸上，再根据企业文化去选出适合的商标名，使消费者一看到商标，就能感受到企业的文化和价值观。

#### 商标名要通俗易读

想让自己的商标被记住？商标名称应让消费者容易发音、容易理解、容易记忆、容易传播，字数要适宜，尽量别超过4个字，像“小米”、“华为”、“淘宝”、“百事可乐”等字数都未超过4个字。

#### 商标名要有暗示功能

商标名称还可以暗示产品某种性能和用途。例如“999胃泰”，它暗示该产品在医治胃病上的专长。类似的还有“捷达”轿车、“高露洁”牙膏、“海飞丝”洗发水等。

## 商标名要有联想功能

正如人的名字普遍带有某种寓意一样，商标名称也应包含与产品或企业相关的寓意，让消费者能从中得到有关企业或产品的愉快联想，进而产生对商标的认知或偏好。

## 商标名要与标志相配

商标标志物是指商标中无法用语言表达但可被识别的部分，当商标名称与标识物相得益彰、相映生辉时，商标的整体效果会更加突出。比如麦当劳的黄色“M”标志。

## 商标名要符合当地的风俗文化

不同国家或地区消费者因民族文化、宗教信仰、风俗习惯和语言文字等的差异，使得消费者对同一商标名称的认知和联想是截然不同的。企业应特别注意目标市场的文化、宗教、风俗习惯及语言文字等特征，以免因商标名称在消费者中产生不利的联想。

## 商标名要有延伸性

企业要考虑到商标延伸问题，如果商标名称和产品关联度太大，就不利于商标今后扩展到其它产品或其它领域。一般而言一个无具体意义而又不带任何负面效应的商标名，较适合于今后的商标延伸