

冰激凌展览会2021广州市国际性冰激凌展会

产品名称	冰激凌展览会2021广州市国际性冰激凌展会
公司名称	姜涛
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:2021冰淇淋展览会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

2021亚洲冰淇淋展览会

时间：2021年9月24-26日 地点：广州.中国进出口商品交易会展馆

展会简介

亚洲有近42亿人口，占世界人口的60.5%，从国际消费需求上看，亚洲依然是全球市场潜力的冰淇淋消费地区，各大冰淇淋国际制造商都把亚洲视作未来成长的关键市场。为帮助企业打通冰淇淋产业链，整合行业优势资源，在鸿威国际会展集团的积极推动下，“2021亚洲冰淇淋展览会”应运而生。AIE 2021主题为“传递健康、共享未来”。

AIE将以汇聚全球企业及产品为使命，为冰淇淋企业迈向高端化、国际化、品牌化提供市场借鉴和参照，为全球冰淇淋行业提供产业风向标。

展会利用鸿威全行业覆盖、全球化辐射、科技化呈现等三大优势，挖掘近二十年办展经验和数据积累，整合冰淇淋生产企业、原辅料生产企业、加工设备企业、投资机构、使领馆、代理商、渠道商、贸易公司、零售商、行业商会协会、媒体及服务机构等产业链上下游资源，以有效实现产业链需求对接。

国际支持：Association 国际乳制品产业协会

Dairy Industry Association of Australia 澳洲乳制品工业联合会

New Zealand Dairy Association 新西兰乳业协会

National Dairy Council 美国乳业委员会

Dairy Processors Association of Canada 加拿大乳品加工协会

The Dutch Dairy Association 荷兰乳制品业协会

Eastern and Southern Africa Dairy Association 东非与南非乳品协会

Italian Dairy Association 意大利乳业协会

主办单位：广东省奶业协会

广东省经济投资促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会亮点

u 满足亚洲市场，互动全球产业。

展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，为企业与世界冰淇淋业互动提供窗口和平台。

u 突出地缘优势，发挥全球效应

会展发挥鸿威国际的地标优势，利用双品牌的国际优势和口碑优势，使全球冰淇淋行业形成互动效益。

u 并举多种措施，保障服务

会展联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应；
免费提供10000间标准客房服务专业观众。

目标观众

- 1.全球冰淇淋行业经销商、代理商、进口商、运营商、中间商；
- 2.大型综合性商超，幼儿园，学校，医院，社区连锁超市、便利店等；
- 3.国内外冰淇淋生产商、生产加工基地、相关企业技术人员及高层管理者等；

4.冰淇淋加工及奶业食品企业采购人员及高层管理者等；

5.相关学会、协会、高等院校、科研机构、广告媒体、记者等；

专业买家组织及宣传推广

(1) 国际协作：300+家国际协会、商会、政府机构、媒体联动。

(2) 硬性广告: 200+家传统媒体、网络媒体、新媒体广告互换、有偿投放等。

(3) 新闻宣传: 200+报刊、杂志、新媒体等不间断地发布会展动态；召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的状况和动态。

(4) 深度报道: 20+产经媒体报道会展重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等。

(5) 专题报道：10+电视台、电台、网络直播报道。

(6) 展览快讯：展会前制作5期展览快讯，邮寄或通过邮件发送给广大参展商及采购商。

(7) 户外广告：通过站牌、彩旗、气球、拱门、灯箱等户外广告媒体进行推广。

(8) 电子函件: 制作电子邀请函、电子快讯电子请柬广泛发布50万条E-mail。

(9) 门票派送：200000张门票，参观派送与邀请。

(10) VIP请柬：30000份VIP请柬。

展览范围

- u 冰淇淋生产线，冰淇淋冷饮设备，冰淇淋凝冻机，雪糕机，冰棒机，冷饮机械，冻结槽成套设备，炒冰机，自动切块机、定量充填机，冰淇淋花色灌装机，人造奶油、起酥油速冻机等；
- u 各类冰淇淋新工艺成品展示,手工冰淇淋、含乳饮品、冷饮食品、食品代加工（OEM）；
- u 配套包装、印刷、加工生产设备：冰淇淋雪糕自动包装机，威化筒产品，冰淇淋蛋筒，冰淇淋模具，可食杯机，脆皮机，配套塑杯,软包装生产线，复合软包装，塑料封口和商标印刷，自动打码机、各式杀菌机、杀菌锅、高压均质机，胶体磨,威化筒烘烤等；
- u 香精香料添加剂及配料：冰淇淋专用香草香精香料，冰淇淋复合乳化稳定剂，食用色素，甜蜜素，乳酸菌，冰淇淋专用奶粉植脂末奶精，冰淇淋专用蛋、豆粉，三聚甘油单硬脂酸酯冰淇淋辅料，淀粉，麦芽糊精，鲜奶油，天然果粉，天然浓缩果汁果浆，巧克力大块、浆料、咖啡豆、咖啡粉等；
- u 商业冰淇淋机、原料、配料：商用软、硬冰淇淋机、冰淇淋原料、杀菌老化机，冰淇淋产品，颗粒机，冷饮机及配件，壳式冰淇淋制壳机,冰淇淋自动售贩机，咖啡机等；
- u 冰淇淋店、冰淇淋车、冷饮店、酒吧、水吧设施及用品、冰淇淋连锁店、加盟店等；

技术专业顾客机构及宣传推广（1）国际性合作：300
 家国际协会、同乡会、政府部门、新闻媒体连动。（2）强制广告宣传:200
 家互联网媒体、互联网媒体、自媒体广告交换、有偿服务推广等。（3）新闻宣传:200 书报刊、杂志期刊、互联网媒体等连续地新品发布会展动态性；举办记者招待会，邀约众多新闻媒体展览会的情况和动态性。（4）新闻专题:20
 产经新闻媒体展会重大突破、关键内容及关键参观考察商、展商等。（5）采访报道：10 电视台节目、广播电台、网络直播平台报导。（6）展览会快报：展览会前制做5期展览会快报，邮递或根据发送邮件给众多展商及供应商。（7）户外广告牌：根据公交车站牌、彩旗、汽球、拱形门、广告灯箱等户外广告牌新闻媒体开展营销推广。（8）电子函件:制做电子邀请函、电子器件快报、电子请帖普遍公布五十万条E-mail。（9）门票费配送：200000张门票费，参观考察配送与邀约。（10）VIP请贴：30000份VIP请贴。

参展费用

标准展位	国内企业（RMB）	13800元/个	3m × 3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；
	境外企业（USD）	\$2800/个	
空地展位	国内企业（RMB）	1380元/m ²	36m ² 起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m ² 收取特装管理费。
	境外企业（USD）	\$280/m ²	

注：国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个，国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

广告费用（广告版面由广告商自行设计）

封面	18000元	门票	20000元/2万张
封底	15000元	展会手提袋	50000元/1万个
扉页	10000元	彩色内页	5000元
封二/三、跨版	9000元	黑白内页/企业简介	3000元
参观指南广告	3万元/1万张	参观商证件广告	3万元/1万个

参展流程

认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会；

组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；

展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；

组委会在确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；

展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

主办方联系方式广东鸿威国际会展集团有限公司