

## 第十三届合肥年货展

产品名称	第十三届合肥年货展
公司名称	安徽中设明德会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区天都路129号中设创意产业园办公楼三层（注册地址）
联系电话	18255100787 18365178225

## 产品详情

### 第十三届合肥年货采购展览会暨

### 旅游迎春购物节邀请函

2020年是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战及“十三五”规划收官之年，为进一步传承中国传统文化，发挥旅游在三产消费中的拉动作用，打造全国知名的旅游会展品牌，于2021年1月29日-2月8日在安徽国际会展中心继续举办第十三届合肥年货采购展览会暨旅游迎春购物节（以下简称“合肥年货展”），本

届展览面积为20000平方米。

合肥年货展旨在打造一场“年味浓、时间长、传承广”的春节文化盛宴，以优质的年货产品展销、多元的文化元素融合和丰富的活动互动，给全市人民在传统年文化生活中全方位体验不一样的“新年礼”、“新年乐”、“新年家”和“新年行”。

## 一、名称主题

名称：第十三届合肥年货采购展览会暨旅游迎春购物节

主题：品味中国年文化 共享全球好年礼

## 二、时间地点

时间：2021年1月29日-2月8日

地点：安徽国际会展中心

## 三、组织机构：

主办单位：合肥市文化和旅游局

## 安徽中设国际会展集团有限公司

承办单位：安徽中设明德会展有限公司

### 四、上届回顾

合肥年货展自2009年创办每年一届，已成功举办十二届。是国内名列前茅的品牌年货盛会，也是安徽省规模最大的消费类展会。第十二届合肥年货展于2020年1月21日圆满落幕。有来自省内外和境内外的1500余家企业和代理商参展参展，展出商品总数20余万；举办各种活动10余场；观众总数200万人次，到会报道媒体30余家，为市民打造了方便快捷的“一站式”年货采购平台。

### 五、展区划分

(一)精品年货品牌形象展区；(二)“一县一品”名优特产品展区；(三)全国特色区域年货商品展区；(四)年货文化及非遗产品展区；(五)安徽省老字号形象展区；(六)自贸区特色商品展区；(七)服装服饰展区；(八)综合年货商品展区。

### 六、大会活动

(一)合肥年货展卡通形象及昵称有奖征集

(二) “塑品牌、销产品”名优品牌产品推介活动

(三)安徽省市区县助农脱贫优质产品推广会

(四) 2021合肥文化旅游精品项目推介会

(五) 大牌年货现场专题团购会

(六) “翰墨飘香”写春联送春联活动

(七) 年货礼随心GO——合肥年货展首届线上年货节

(八) 第四季媒体萌娃小主播年货展采风活动

(九) 第七季合肥年货展年货大赢家活动

(十) 好年货走进电台直播间活动

(十一) 合肥年货展展商拜大年系列活动

七、宣传推广

(一) 传统媒体及网络平台：选取省市级有影响力的媒体，进行重点合作，达到正面深度传播，起到积极的宣传引导。

(二) 新媒体及自媒体：选取微信、抖音、快手、微视等新媒体及自媒体进行宣传推广；

(三) 社会宣传及户外广告：选取客流量大、客户精准的社会媒体投放，吸引市民消费者关注大会信息，促进到会参观采购。

(四) 活动互动宣传：展会同期举行多种与市民的互动活动，增加年味元素和展会趣味性，形成活动延伸传播。

(五) 线上线下宣传：搭建年货展线上小程序等网络平台，全天候为展商提供线上展示、推广和约见场景，扩展销售渠道。

## 八、价格体系

展位价格：A类：双开12800元/个，单开8800元/个；

B类：双开11800元/个，单开7800元/个；

T类：980元/平方； F类：880元/平方

( 保证金：每展位3000元，一个特装展台计算为一个展位。 )

广告价格：

项目	价格	备注
灯笼悬挂	50000元	独家
室内吊旗（100平米）	40000元	每块，双面
入户氛围门	30000元	每座
证件广告	20000元	
邀请函封底		
宣传折页	10000元	每家
桁架广告	8000元	4m*7m
年货展微信公号植入广告	1000元/3次	3次起订
大会赞助以及活动互动等		据实商定

## 九、参展程序

- 1、定展商家首先关注“合肥年货展”微信公众号（大会相关信息发布的第一渠道）；
- 2、按规定选定展位，并提交相关证件接受审核；
- 3、审核后，签订参展合同；按规定打款，该展位完全确定。