

2020中国（四川）旅游景区暨文创产业创新发展博览会-四川文旅会

产品名称	2020中国（四川） 旅游景区暨文创产业创新发展博览会- 四川文旅会
公司名称	成都市天一展览服务有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	标准展位:3m*3m=9m ² 空地展位:¥800元/平方米
公司地址	四川省成都市高新区天府二街138号蜀都中心二期四单元505室
联系电话	028-86080319 18781962524

产品详情

2020中国（四川）旅游景区暨文创产业创新发展博览会（简称“四川文旅会”）将于2020年12月8-10日在成都世纪城新国际会展中心举办，展会将以天府旅游名县、景区、文创及全国文旅资源为主，文旅配套为辅，打造文旅产业链上下游共交流、谋合作、促发展的专业平台。

一、展会基本信息：

展会名称：2020中国（四川）旅游景区暨文创产业创新发展博览会

展会时间：2020年12月8-10日

展会地点：成都世纪城新国际会展中心（四川省成都市武侯区世纪城路198号）

展会规模：500家参展商/40000平米规模/38000参观观众

二、组织机构：

指导单位：四川省文化和旅游厅

主办单位：四川省旅游学会、四川省旅游景区管理协会、四川省文化和旅游创意产业联盟

协办单位：四川省旅游宣传促进中心、四川省旅行社协会、四川省演出娱乐行业协会、四川省民营旅行社协会、四川省旅游协会研学旅行分会、四川省旅游协会文创分会、成都旅游协会、成都市娱乐行业协

会、成都市旅游产业促进中心

承办单位：成都市天一展览服务有限公司、成都凌九文化旅游发展有限公司

三、日程安排:

布展时间：2020年12月6-7日

展览时间：2020年12月8-10日

撤展时间：2020年12月10日下午16点

四、同期活动

1、首届四川省文创大会：

- (1) 中国文旅企业品牌TOP50榜单发布
- (2) 文创线上市集开市
- (3) 文创线下集市开街直播
- (4) 文创大赛颁奖
- (5) 专家主题演讲

2、2020四川文旅创新发展峰会：

- (1) 川渝双城经济圈文旅融合研讨会
- (2) 后疫情时代景区创新发展研讨会
- (3) 乡村振兴文旅农融合创新发展峰会
- (4) 四川文旅娱乐产业融合研讨会

(5) 四川文创产业创新发展研讨会

(6) 四川研学旅行创新发展研讨会

(7) 投融资分会成立大会

3、推介及发布会：

(1) 旅游资源招商推介会

(2) 巴蜀文化旅游走廊精品旅游线路发布会

五、展会优势

2018年，四川迈入旅游“万亿级”产业集群俱乐部，旅游总收入达到1.01万亿元，增长13.4%，文化产业增加值1500亿元，增长16.1%。随着文化旅游深度融合发展，文旅产业正在成为四川跨越发展的有力支柱。为贯彻落实省委、省政府关于推进文旅融合发展的各项决策部署，进一步擦亮“天府三九大，安逸走四川”文化旅游品牌，加快四川文旅产业恢复振兴。中国（四川）旅游景区暨文创产业创新发展博览会将以天府旅游名县、景区、文创及全国文旅资源为主，文旅配套为辅，打造文旅产业链上下游共交流、谋合作、促发展的专业平台。

名县博览馆：

(1) 天府旅游名县展区

(2) 全域旅游示范展区

(3) 文旅特色小镇

景区博览馆：

(1) 全国文旅资源展区

(2) 旅游景区展区

(3) 智慧旅游展区

(4) 民宿集成房屋展区

(5) 研学基地展区

(6) 旅游演艺展示区

(7) 旅游厕所所及环保设备展区

(8) 文旅扶贫展区

文创博览馆：

(1) 文创产品展示区

(2) 精品文创产品展示区

(3) 非遗传统工艺展区

(4) 景区游戏游艺设备展区

(5) 动漫衍生品展区

(6) 手工艺展区

(7) 特色旅游商品展区

六、观众范围

1、市政规划、各旅游开发商及各地政府相关采购部门，文化旅游投资机构；

2、相关行业协会，目的地运营管理机构，旅游在线预订、个性化定制旅游、主题旅游、海外游学等旅游代理机构，旅行社，酒店，文化传媒机构、文化旅游节庆演艺机构；

- 3、全省各类旅游景区景点、特色小镇、主题公园、水上乐园、城市CBD、海洋馆、影视基地、度假村、养生基地、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、休闲俱乐部、游泳馆、研学基地等；
- 4、全国文旅投资商、文旅开发商、文旅运营商、地产开发商、物业公司；
- 5、全省游戏游艺设备、育婴童产品等经销代理商；
- 6、行业相关教育部门、学校、专业培训机构、教育机构、金融、保险及风险投资机构；
- 7、全国各省市的相关宣传文化机构、各类文化企业机构及个人从业者、文化产品贸易机构、大型文化创意产业集团和文化品牌企业、文化创意产业项目管理机构、文化产业示范基地和园区、文化创意产业项目管理机构；
- 8、中国原创动漫、影视企业、知名新媒体播出机构、电视媒体播出机构、视频网站、数字内容集成运营商、移动新媒体开发商、品牌手机内容运营商、国际影视剧制片协会、影视行业协会、文化产品进出口贸易机构；大型文化创意产业集团和文化品牌企业等。

七、回顾2019

2019展会面积同比2018年增长30%

参展企业：350家，同比2018年增长42%

观众人次：34463+ ,同比2018年增长15%。

线上总曝光量：3797662次

报道篇幅：34199篇

5场同期活动

53250000元+ 现场成交额

八、营销推广

深度宣传推广覆盖，政府部门全面支持

中国（四川）旅游景区暨文创产业创新发展博览会将通过线上线下、展商专业观众互动等多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更多新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

行业观众营销

12000+小时 一对一电话邀约

780000条 定制短信发送

890000份 EDM发送

新媒体平台营销推广

68000+个 微信粉丝

73000000+次 线上营销曝光

625314次 浏览量

媒体传播

1670家 行业网络媒体合作

930家 行业专业刊物

800家 专业公众媒体

80家 地铁、灯箱、电梯广告全覆

九、收费标准

标准展位：¥8000元/个（规格：3m*3m=9m²）

（配置：咨询桌一张、椅子两把、楣板、电源插座220V，500W、照明射灯。）

空地展位：¥800元/平方米

（36平方米起租，无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费等。）