

淘宝直播讲解是怎么审核分析的？

产品名称	淘宝直播讲解是怎么审核分析的？
公司名称	杭州尚好网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层101室（注册地址）
联系电话	15558098229

产品详情

淘宝直播讲解是怎么审核分析的？什么是直播讲解：

主播端：主播在直播中讲解某款宝贝时，可以在中控台-宝贝列表或主播app宝贝口袋上点击该宝贝的【标记讲解】按钮，系统会在该时间点生成一个商品讲解视频，该看点还会在淘宝直播频道等公域渠道个性化分发，用户点击后，直接引流到直播间。

用户侧：用户可以在公域渠道以及直播间的宝贝口袋中查看到该商品讲解视频，快速和精准定位到心仪宝贝的直播讲解，提升直播观看体验和转化！

前台用户展示：

直播讲解公域分发路径：

直播中正确使用“直播讲解”功能的直播间，所对应商品讲解内容将会有机会在主搜、频道、猜你喜欢、营销会场、商品详情页等模块分发，直播商品”标记讲解“成功将获得更多的公域流量曝光机会~(需确保宝贝主图中至少1个是白底图)

直播间看点质量主要原因分析：

直播截图两图空白，延时录制

商品堆砌无法对应讲解商品

左右对应图品类严重差异完全不一致

直播截图为人物照无法提取商品信息。

直播截图为手机界面截图无实质商品信息。

左右对应图品类一致但款式不同。

一、审核内容：

审核内容为直播回放讲解视频中，直播商品和主播讲解的内容进行比对是否一致

二、审核判定原则：

- 1、首先判断商品和主播所讲解的是否同一类，例如玉石和玉坠是同类，玉石和薯片不是同类
- 2、商品和讲解图属同类后，再判断是否外观一致，形态相似。
- 3、服装类（鞋）、美妆类行业，必须有主播/主播身体部位露出（在身上展示或手持商品），若镜头前无人则判定
- 4、主要判断直播过程中所展示的商品是否处于C位状态，如果一整面的鞋子、皮带、手表，如主播手中是一致的【符合】，在C位展示的【符合】，其他为不符合
- 5、主播在讲解过程中，会展示不同颜色、不同灯光下、演示的过程，因此如果出现款式一样颜色不一样，都判定为【符合】

6、美食相关（比较多情况），会拆开产品演示，例如卖蜂蜜，可能是一大罐蜂蜜泡水而产品图是小瓶装。判定为【符合】

三、违规处罚：

针对直播讲解标记违规的行为，平台将限制该账号在公域的分发权，违规行为包含不限于通过直播间乱挂商品但实际不讲解