

上海到台湾COD

产品名称	上海到台湾COD
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司始建于2010年，公司坐落于深圳市宝安区。公司注册资金600万元。升鸿国际国际物流有限公司是一家现代综合型物流企业。公司经营空运、海运、快运班列、计划车、集装箱、零担、内河航运及大型汽车运输、商品车运输、仓储、配送于一体。具备三级道路货物运输经营资质等级。升鸿国际物流有限公司建立了台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，日本专线，提供了方便、安全、快捷的物流渠道，能在能够在周边市县实行“门到门”一体化物流服务，升鸿国际物流有限公司在东莞和广州设立分公司，公司建立有自己的汽车运输队，自有大型运输汽车58辆；海运，航空日货运装卸总量3000吨左右，年货运装卸总量达100余万吨；有约30000 M2的仓库；先后与上千家企业建立了良好的合作关系。升鸿国际物流有限公司管理机构完备，管理制度健全，与全国各地建立了完整的运输网络和信息渠道；公司追求现代企业管理的高境界，力求以一流的管理塑造良好的企业形象；公司将在未来的奋斗中竭诚以一流的服务与广大客户友好合作，携手并进，共同创造美好的明天。

升鸿物流主要服务项目：

- 1.大陆到台湾快递、大陆到台湾物流、大陆到台湾空运、大陆到台湾货运、大陆到台湾、大陆到台湾海运、台湾快递到大陆、台湾进口专线等。
- 2.空运、海运、陆运、报关、物流、仓储、电子商务B2C配送等业务。
- 3.根据客户需求提供个性化物流方案，制定预算，控制物流成本。
- 4.按客户需要，提供不同送达时间产品服务
- 5.配合客户预算及需要提供代客验收货物、代客收取货款、再包装整理、再贴标签等加值物流服务。
- 6.第三方物流服务提供者，辅导加盟商创业，支持销售、营运及信息化管理。

物流是跨境电商的支柱，卖家们无疑都希望把货交付给服务商后，就能高枕无忧地专注于销售，提升业绩。

不过呢，物流商的服务也有优有劣，既有自己的优势渠道和长处，也有无法匹配卖家需求之处，以下这几招是所有卖家必须学会的甄选物流服务商的基础考核标准，一起来看看。

1匹配度

根据产品选择物流，是跨境电商的第一铁律。有据可循，低价轻量货适合用国际小包，收费低廉，不过有2Kg限重，超重就要选择国际专线或快递，时效性和安全性更优。贵重商品则多依赖国际快递，时效最快。

同一级别物流产品往往都有数量众多的供应商，但也有像顺丰国际一类提供多元服务的企业，从国际小包、国际特惠、国际标快一站式满足卖家需求。

2运价

国际物流的成本无疑是卖家最关注的问题之一。运价不是越低越好，而是要可控。供应商是否提供透明、合理、稳定的报价很重要。可让供应商明确列出各种收费项目，计费方式，这样更便于考察，必要时可列入合同明细。

3时效

卖家对物流服务商的另一个重要的考核标准，是时效。那物流是不是越快越好呢？如果符合买卖双方对时效的预期，在可控的成本下，时效是越稳定越好，对体验有保障。建议淡季可以试着多联系几个物流商，同时走货测试下线路质量，为旺季做准备。在旺季时，也要考虑物流商的承运能力，看它们过往对于爆仓问题有没有好的应对方法和相应的理赔机制。

4派送

派送安全、稳妥可以避免很多后期不必要的售后麻烦和损失。卖家考核物流供应商时，可以详细了解它们全环节操作是否足够专业。国内集货看其仓储分拨是否容易造成失误。头程看其通路、清关优势，直发还是多层转包。目的国看落地派质量、尾程可控性。

5服务

服务，这是成本和时效之外，必须考虑的一个重要因素。

总而言之，找到一家长期、稳定、诚信的，值得信赖的物流合作伙伴，即是消费者最好的保障。