

2024上海物流仓储展CeMAT ASIA

产品名称	2024上海物流仓储展CeMAT ASIA
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2024上海物流展|第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

物料搬运、自动化技术、运输系统、物流的国际盛会

时间：2024年11月5日 - 11月8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位

中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

同期举办

上海国际工业零部件及分承包展览会（ISA）

亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）

亚洲国际高空作业机械展览会（APEX）

上海国际压缩机及设备展览会(ComVac)

上海国际重型机械装备展览会（HeavyMachinery）

亚洲国际冷链设备及技术展览会（CCA）

展会介绍

亚洲物料搬运和物流技术行业最具规模的国际展会之一，亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）

自2000年以来已成功举办了23届，作为德国汉诺威全球工业系列展的一员，CeMAT ASIA始终秉承德国汉诺威展会科技、

创新及服务的先进理念，立足中国市场，为各展商提供高端专业展示平台。

CeMAT ASIA 2024：带着23年的积淀，重新起航

亚太地区的年度工业盛会——第24届亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称：亚洲物流展）将于11月5日-8日在

上海新国际博览中心开启。展会将以“智慧物流”为系列主题，展示智能制造的创新成果，联合打造横跨各领域的大工业平台。

突如其来的“黑天鹅”事件带来了措手不及，却也使得各大企业间的联系与合作变得更为紧密，现如今，行业日益恢复，渐入佳境，在这“破晓”的时刻，作为本年度的压轴工业盛会，2022亚洲物流展、2022亚洲国际动力传动展和2022上海国际压缩机展将于11月1-4日在上海新国际博览中心如期举办。同期所有展会共吸引近2,000家企业参展，总展出面积达19万平方米，预计10万专业观众将赴现场参观。

新老展商 如期相约——

疫情防控期间催生出的对物流智能化、无接触化等需求引发了物流企业对相关数字化技术的新一轮思考与尝试。刚度过20周年庆典的亚洲物流展（CeMAT ASIA）将进一步深耕“智慧物流”这一核心主题，推动物流企业深化数字化转型。德马泰克、北自所、北起院、昆船、德马科技、中鼎集成、今天国际、京东、兰剑、井松、霍尼韦尔、杭叉、倍加福、西克传感器、康耐视、易福门、基恩士、菲尼克斯、万可、浙江中力、伟轮等超700家企业将展示系统集成与解决方案、叉车及配件、输送分拣设备、物流机器人、包装设备、起重设备及配件等领域的全新产品及技术解决方案。

CeMAT ASIA 2019现场照片

AGV 主题日 机器人行业盛会

AGV作为自动物流搬运的重要帮手与智慧物流的重要组成部分，不仅能在生产生活中灵活应用，更能在高精尖产业规模使用。今年CeMAT ASIA将首次推出“AGV主题日”概念，海康、极智嘉、快仓、新松、牧星、国自、木蚁、迈睿、九曜、艾吉威、柯金、比亚迪、宇锋、未来机器人、马路创新、艾吉威、宾通、灵动、诺力智能等机器人巨头和AGV企业将悉数到场。主办方还将携手AGV行业**媒体与研究机构，共同奉献十余场专业分享，并在主题日集中放送，涵盖产品技术、用户案例、行业趋势、创新科技等，打造AGV机器人行业的饕餮盛宴。

滑动查看更多

创新沙龙 聚焦全行业

除此之外，CeMAT ASIA的明星节目——创新沙龙也将如约而至，主办方联手Fraunhofer物流研究院、上海-亚马逊AWS创新中心、《中国储运》杂志社、《物流技术与应用》杂志社以及中物联汽车物流分会，在为期3天的创新沙龙活动里为您奉献30余场高质量演讲，就智能制造、智慧物流、人工智能、云计算、物联网以及后疫情时代生鲜食品、鞋服、汽车及零部件等垂直行业的供应链规划趋势进行探讨。

CeMAT ASIA2019创新沙龙现场照片

其他论坛活动 丰富多彩

与此同时，30余场大小活动也将与创新沙龙交相辉映：中国机械工程学会物流工程分会将再度颁布《中国物料搬运装备产业发展研究报告（2018-2019）》，并举办行业高峰论坛；上海机器人产业技术研究院举办的专题研讨会将为中国移动机器人产业标准的建设与完善推波助澜；而连续第二年在CeMAT ASIA现场举办的中国大学生机械工程创新创业大赛——2020智能制造大赛也将吸引全场观众的眼球.....

左右滑动查看

CeMAT ASIA 2019现场活动照片

观众邀约 国内外兼修

*后，今年三大展会共同重磅推出了“享见”计划和“匠心云之旅”，旨在为国内及海外的专业买家定制更为专业和贴心的平台服务。

“享见”计划将邀请更多国内具有采购和组团参观需求的专业观众前来参观，各行业**品牌买家将莅临CeMAT ASIA 2020现场，并参与与展商们的精准配对活动中。“匠心云之旅”则将针对不能亲临展会现场的海外专业买家，通过高效的网络参观之旅，与目标展商线上面对面，开发潜在制造供应商，了解中国工业市场行情。