

这些拼多多运营玩法很多人都不知道，建议收藏

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 这些拼多多运营玩法很多人都不知道，建议收藏 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司 |
| 价格 | 1.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 4号大街28号2幢405室 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

到目前为止某宝以及某狗的平台大卖家已经很稳定，你若是想从这些大卖家口中夺食，除非你拥有足够强大的供应链系统和明显的价格优势，不然你就是做梦。

我也是在电商这个行业这个圈子打滚摸爬了六七年了，也算是电商这个圈子里最早的一批卖家，也将自己的店铺运营到同类目前10，随后拼多多的崛起，我也是快速的入驻拼多多平台。

当时选择拼多多平台的时候选择了一款产品，可能是平台才运营起来加上一定的运气成分，产品还处在一个红利期。

但是拼多多现在进步太快，现在对产品这些都排查得很严，有一些东西都会被限制。

出现这样的情况，我们该怎么做出抉择？

第一步：找到目标群体

找目标群体就是一个简单的选品的过程，寻找自己店铺的类型。服装类、美妆类、零食类、3C电器、生鲜类.....

在寻找类目群的时候，我们需要找比较火爆的而且有发展空间的类目，一般我们的方式都是采取在其他的平台上面进行选择爆款分析。

找到类目之后，我们需要的就是去定位精准的目标人群。分析精准目标人群的分布、购物习惯、购物方式。

第二步：寻找精准关键词

我们最开始寻找关键词的时候，我们会借助一些第三方工具，例如电霸，百度风云榜，百度指数等等。

标题热搜词在这里查：后台——商品数据——商品榜单。我们在这里可以看到店铺近7天、近30天之类的

商品热搜词，我们可以根据店铺的热销商品的关键词进行分析和挑选。

还有搜索下拉框，热搜词基本都在这里。消费者进入拼多多商城购买商品前都会在搜索框搜索与自己想买商品核心关键词，那么这里的关键词你就可以借鉴，在搜索框中输入商品名称，在下拉框查看关键词；

第三步：配合直通车引流

直通车切记不要盲目的去开，一不注意就容易车毁人亡，一定要有计划有规划的去开车。直通车建议开了不要停，也一定不要删除，删除再开很有可能开不动。一般人都会出现开车没有自然流量的情况。