

义乌到马来西亚电商小包物流公司

产品名称	义乌到马来西亚电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流构建跨境物流企业安全供应链，致力于降低企业风险，减轻企业资本运作压力。可为各方客户提供快速、高效、安全的一站式供应链管理服务。物流平台：升鸿国际物流建立了以珠江三角洲为基础的业务布局，服务范围涵盖全国跨境电商企业。我司物流平台可为客户提供专业的海运、空运、仓储、跨境物流、海外仓服务等物流及配套服务。

经过多年的积累创新，升鸿物流建立了一套完善的服务管理流程及风险管控体系，同时培养了一支优秀、专业、高效的服务团队。公司团队具有很强的专业能力，能够对供应链各个环节进行计划、协调、控制和优化，并通过建立快速响应机制，灵活策划服务产品组合，为客户量身定制、执行供应链解决方案并持续优化。

从B2B到B2C的转变

欣维发成立于2005年，早期以传统出口贸易为主，主要产品包括时尚箱包、旅行包袋、户外背包等。当时正处于中国外贸出口的红利期，欣维发的业绩非常好。彼时，李佳松一边接着OEM（定牌生产、代工）订单，一边思考怎么做增值。

2008年后，海外市场增长放缓，熬到2012年，欣维发开始试水跨境电商。李佳松回忆，当时一下从B2B到B2C，公司缺的不仅是电商人才，为适应商业模式的转变，欣维发相当于“内部再造”一个企业。

“与外贸企业相比，做跨境电商首先在部门设置上就不同，我们把整个企业从头到尾进行改变，增加了许多部门，而且是完全独立核算的，直到规模做大后才又跟原本的公司融合。”李佳松说。

传统外贸交易链是从制造商到出口商，再经过进口商、批发商、零售商，最终到消费者，而跨境电商则可以让制造商的产品一步直达消费者。

同样经历了这一转型过程的还有宁波乐歌视讯科技股份有限公司（下称“乐歌”）。乐歌于2002年成立后，开始主要做平板电视机挂架、显示器支架及周边产品的研发、生产和销售，以外销为主，为海外品牌做OEM。2013年，乐歌开始尝试由传统外贸转型跨境电商。

乐歌董事长项乐宏对第一财经记者表示，原本在传统外贸链中，“两头”在外，制造商只需要按要求生产产品，无需知道用户需求；而做跨境电商后，就必须自己去摸清用户需求，否则就不知道应该生产什么样的产品。

“一些事能做成，也是在交了无数学费之后才慢慢成长起来。一开始我们只想着卖产品，找了许多不是自己研发、制作的产品去海外站点销售，结果发现产品同质化现象严重，残酷的低价竞争策略成为大多数企业的选择。这导致我们积累了大量库存，碰了一鼻子的灰。”项乐宏说。

此外，生产的产品是否符合国外相关法规、是否侵权、是否违反相关的标准、是否拿到必须具备的认证等，都是摆在企业面前的一道道坎。

而在此过程中，电商平台扮演的角色十分重要。李佳松直言，电商平台对于欣维发取得如今的成绩起到了重要作用。“比如针对语言障碍，亚马逊会为卖家提供商品页面的自动翻译，消除了拓展全球市场过程中遇到的语言问题。还有不同市场会有不同的法律法规、准入门槛、差异化的用户需求，欧洲卖得很好的产品到了日本可能就卖不动，平台则可以帮助我们深入当地市场。”

另外，物流也是跨境电商绕不开的坎。据悉，亚马逊物流服务可以让卖家将商品预先存放于其海外运营中心，在客户下单后由亚马逊来完成分拣、包装、运输与客户服务。

“这既帮助我们降低了物流成本，同时又提升了本地客户的购物体验。现在，我们只需要将商品在欧洲一地入仓，平台会自动帮助我们分配在欧洲五国的库存，配送给欧洲各国的消费者，这让我们省心省力，且无需支付跨国配送费。”