

东莞到马来西亚电商小包物流公司

产品名称	东莞到马来西亚电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流有限公司，是一家以跨境物流为载体的供应链服务公司；集跨境COD物流、金融、国际快递运输、国内外清关、仓储、配送以及代销一体化。公司一贯坚持“严谨务实，开拓创新，诚信经营”为经营宗旨，不懈追求“业务全、技能强、价格廉、服务佳、信誉高”之目标，真正视用户为“上帝”。为广大客户提供专业、高效、安全、省心的物流供应链管理服务。

数字时代背景下，全球贸易的机遇与风险并存。作为全球专业的跨境电商B2B平台，阿里巴巴国际站于6月10日全面启动数字化出海2.0计划，通过数字技术重构跨境贸易，搭建数字化人货场、数字化履约服务、数字化信用体系三大数字化新外贸矩阵，赋能中小企业拥抱数字化时代，完成转型升级。在同期同地举办的第四届ICEF中国（广州）国际跨境电商高峰论坛上，阿里巴巴国际站将派出专人参加主题演讲，为到场企业代表分享数字化出海2.0计划详情，并就阿里巴巴国际站的信用担保、支付金融、基础物流和跨境供应链等环节做详细解读。

信用是未来新商业时代的通行证，也是买卖成交的基础，尤其在跨境贸易过程中，供应商的信用一直都是海外买家采购的关键考量因素。展会现场，阿里巴巴国际站将联手阿里巴巴企业诚信体系，在展厅推出“数字引领商机 信用带来财富”的主题体验活动，为到场参展商提供信用认证和查询服务，帮助采购商快速了解参展企业商家实力，提升采购洽谈效率。

阿里巴巴国际站还将基于现有平台数据表现，面向多个行业推出一系列行业跨境电商发展报告，并将现场面向参展商开通行业数据报告预约和下载绿色通道，为有意通过阿里巴巴国际站拓展海外市场的中小企业提供数据支持和方向参考。

此外，1688跨境专供、速卖通、Daraz、PaytmMall、亚马逊、eBay、Wish、敦煌网、kilimall、Lazada、Shopee、唯品会、拼多多、洋码头、洋葱网等国际知名平台将精彩亮相展会，同期举办“亚马逊最新运营干货分享”、“全球冷链物流高峰论坛”、“企业赋能?生态出海”、“eBay助力跨境旺季产品趋势及平台政策”、“进口平台助力企业发展，开拓新市场”等专场论坛，分享行业干货。

第四届ICEE中国（广州）国际跨境电商展暨跨境商品选品展/第四届ICEF中国（广州）国际跨境电商高峰论坛是由广东省贸促会、广州市跨境电商行业协会、中国国际跨境电商行业联盟、香港粤展集团主办，是一场行业内的交流盛会。展会充分利用现代“互联网+跨境”思维，帮助企业在利好政策支撑下紧握

机遇，把握经济增长脉搏。组委会在服务模式上力求创新，注重实事求是，从销售渠道、业绩增长、产品渠道、出口升级、企业成长等方面解决展商实际问题，为展商搭桥铺路，并打造一个永不落幕的服务体系。展会结束后，组委会还将利用自身的资源组织对接会议、主题论坛、新品发布会等活动，继续为广大展商服务。