

# 广州到马来西亚电商小包物流公司

产品名称	广州到马来西亚电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

升鸿国际物流有限公司脱胎于老牌国际物流业务，公司发起人从业20年，经历了十多年的全球代理网络的布局，转型打造马来西亚COD跨境物流小包业务。公司开发的运单订单跟踪和库存管理系统，赢得了国内外良好的口碑，公司希望以中国自贸区的成立为契机，继续为现有和更多的潜力客户提供更加优质的，高效的，经济的，信息化的第三方供应链管理服务。凭借完善的全球代理网络，建立起了国内首家以客户订单为货物查询基础的全球货物跟踪系统，为物流企业提供了供应链管理中的订单，运单跟踪和管理，库存计算，预测等解决方案，为采购商和供应商提供了无时差不间断的全球货物订单和运单跟踪管理，库存信息支持，有助于客户降低物流成本，增加物流效率，提高全球竞争力。相信在和兄弟物流公司无缝链接下，可以为国内外客户提供更加高效，经济和信息化的第三方物流信息和订单库存管理服务。

wish店铺按排名可划分为铂金店铺、黄金店铺、白银店铺、活跃店铺

店铺排名划分为铂金店铺、黄金店铺、白银店铺、活跃店铺。5月8日开始，铂金店铺开始享受每月500万的免费流量支持；5月15日起，黄金店铺开始享受每月最高250万的免费流量支持；6月13日开始，白银商户也开始可享受每月最高100万的免费流量扶持。专业的wish培训，请认准吉易跨境电商学院。

铂金店铺，黄金店铺，白银店铺，活跃店铺的共同点都在于它们都是高排名店铺。从数据看，店铺评分，产品评分，退款表现，物流表现等方面表现优秀的店铺更有可能获得更高的店铺排名。其中，1.店铺评分中，店铺平均分看，铂金店铺等于4.5分，有排名店铺等于4.4分，无排名店铺等于4.2分。从整体来看，平台前10%的店铺评分不低于4.5分，前25%的店铺评分不低于4.4分。店铺的平均评分是过去30天店铺评分的平均值，且客户评价后客不可以修改。因此，卖家要尽量避免店铺评分过低情况，严控产品质量和物流环节，在发货前，谨慎检查产品质量。同时，加快订单处理速度，发现物流不稳定时，及时更换物流。产品刚开始的前几单，最好能发时效较快的物流，不要太纠结成本，并最好多考察物流，多家物流，多个渠道配合使用。

2.产品评分。从一二星产品的平均占比来看，铂金店铺约为6%，有排名店铺约为7%，无排名店铺约为12%。店铺评分高，一二星产品占比较低的店铺更容易获得排名，并获得免费流量支持。由此看来，有排名与没有排名店铺的差异还是很大的。

3.物流表现。就平均妥投时间而言，铂金店铺约为16天，有排名店铺在20天内，无排名店铺为21天。延迟发货率等，有排名店铺均优于无排名店铺。所以，卖家要注意有效妥投率的优化，关注从客户下单30天内有无妥投信息。平邮订单不考核有效妥投率，对需要考核妥投的国家，要优化物流。针对需要考核妥投率的产品，参加EPC，货值高就发平台推荐的快速物流，货值低就尽量避免触碰妥投率考核点，比如注意某些国家的妥投要求金额。

4.退款率。退款原因主要有物流退款，产品问题，订单履行情况。物流退款原因主要是配送时间过长，包裹被退回，物流显示妥投，但买家未收件。产品问题主要是误导性或虚假效果产品，伪造产品，质量差产品，尺寸不合适产品，产品损坏，与订单数量不符或不完整订单，产品评价过低。订单履行情况有：订单不履行，罚款50美元；未按时确认发货，已经申请单号，但单号没有在规定时间内上网，则罚款20%订单金额或者1美金；取消订单，罚款2美金。因此，卖家要根据不同的退款责任，调整产品内容。专业的wish培训，请认准吉易跨境电商学院。