

# 深圳到马来西亚电商小包物流公司

产品名称	深圳到马来西亚电商小包物流公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

升鸿国际物流有限公司是经商务部批准的专业经营国际快递、国际空运、国际海运、中港进出口等国际物流服务公司，主营马来西亚专线、新加坡专线、澳洲专线、美国USPS专线、英国专线、韩国专线、印度专线、马来西亚邮政、荷兰邮政、德国DGM（DHL GLOBAL MAIL）并代理DHL、FEDEX、UPS、TN T等国际快递。我们以客户第一、服务至上为宗旨,为客户提供第一位的服务，只需要的一个电话,我司将会有专人上门服务,根据您的资料为您量身定制最适合的国际物流解决方案，让您体验并享受无忧、高效、便捷和优质的国际快递服务!

电子商务从出口贸易到本地消费的趋势愈发明显。昨日，中国电子商务研究中心发布的《2014年度中国电子商务市场数据监测报告》显示，去年中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，其中网络零售增速近50%，网络零售市场交易规模占到社会消费品零售总额比例已达到10.6%。与国内消费相比，跨境电商领域仍有85.4%为出口贸易，在消费驱动转型过程中，跨境进口潜力广阔。

数据显示，去年中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，同比增长31.4%。其中，B2B电子商务市场交易额达10万亿元，同比增长21.9%。网络零售市场交易规模达2.82万亿元，同比增长49.7%。在促进就业方面，电子商务贡献颇多。数据显示，电子商务服务企业直接从业人员超过250万人，目前由电子商务间接带动业人数已超过1800万人。值得关注的是，电子商务市场细分行业结构中，B2B电子商务市场份额占比74.6%、网络零售市场份额达21%；O2O市场份额占比4.4%。这也意味着O2O行业规模已达5896亿元，距不少创业者口中的“万亿级”市场越来越近。

在中国电子商务研究中心高级分析师张周平看来，整体规模继续高速扩张，显现出中国经济发展“电商化”趋势。今年“两会”，政府工作报告首次提出“互联网+”行动计划，这将培育更多的新兴产业和新兴业态，形成新的经济增长点。

尽管网络零售市场仍然斩获不俗业绩，但在业界看来，跨境电商表现出更强的潜力。去年，中国跨境电商交易规模为4.2万亿元，同比增长33.3%。其中跨境出口占85.4%，跨境进口占14.6%；跨境B2B贸易占93.5%，B2C交易占6.5%。

来自北商商业研究院的分析认为，从数据不难发现，目前我国跨境电商主要以大宗出口为主，发展迅猛的主要原因来自传统外贸上网。随着消费者对海外高品质商品需求增加，跨境进口B2C贸易的潜力已经

显现出来。

张周平认为，跨境电商业务快速发展，是未来驱动贸易发展的新动力。增长的主要驱动力在于跨境电商政策的密集出台，很多的传统企业开始进入这一领域，跨境电商逐渐受到传统企业的重视，成为传统企业发展的重要选择。

目前我国跨境电商进口还处于起步阶段，未来几年跨境电商进口的份额占比将不断提升，但由于跨境电商进口受国家政策影响较大，提升会显得平稳缓慢。