

红包墙给新零售的定义

产品名称	红包墙给新零售的定义
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

本人给新零售的定义是：新零售是指“以消费者需求为中心，利用新科技技术优化整个产业价值链，融合并不断提升用户的线上线下购物和服务体验”的新的零售商业态。由此定义可见新零售的以下特征：1、以消费者为中心传统零售往往采取的是“大批量采购，小批量或零散卖出”的红包墙，这种规模化的采购很难做到以消费者为中心。零售商往往会根据产品利差、产品出货速度、甚至是厂家强制要求采购等方式采购产品制造商规模化生产的产品，没有办法满足消费者日趋个性化的需求。而新零售利用大数据等科技手段，可以快速收集用户基础数据、用户行为数据和用户交易数据等，对这些大数据进行整理、分析，可以快速获取用户的真实需求，然后将这些需求反馈给生产商，快速改进产品的外观、性能等。新零售产品设计、生产者与消费的距离更近，新零售不再是传统零售“生产商-经销商-零售商-用户”的商业流程，新零售是“用户-生产商”的商业逻辑。

2、以科技为基础在***政策的引导下，科技与产业的结合速度越来越快。醉近几年，科技推进传统零售向新零售转型升级的速度越来越强劲、越来越快速。具体表现有以下几个方面：第0一，人工智能，随着人工智能的发展，在新零售领域的应用场景越来越丰富，现在已经投入使用的有“无人仓储、无人售货、无人驾驶、无人送货”，可以大大提高零售业的效率；第二，虚拟现实/增强现实，已使用场景包括“线上虚拟试穿、线下增强现实体验、虚拟现实购物社交”等可以大大提高消费者的购物体验；第三，大数据，大数据可以根据消费者历史消费数据、其他相似爱好消费者消费数据、其他网站浏览数据等，对消费者进行精0准推送在不打扰消费者的情况下，即时准确的满足消费需求；第四，传感器，通过可穿戴设备，获取用户的身体基础数据和行为数据，比如心率、步数等，使零售更加满足个性化需求等；