

亚马逊品牌备案被滥用，知识产权被卑劣“品牌”卖家当枪使

产品名称	亚马逊品牌备案被滥用，知识产权被卑劣“品牌”卖家当枪使
公司名称	深圳市捷胤知识产权代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址）
联系电话	0755-23070824 15112406503

产品详情

在过去几年时间里，随着亚马逊品牌备案卖家数量的增加，亚马逊滥用“品牌”标签从事不公平竞争的情况变得越来越严重。许多“品牌”卖家购买仿制品，并将其贴上自己的品牌标签，这样他们就可以抓住一个ASIN，并能借此向亚马逊投诉其它建立了该ASIN销售历史的卖家侵犯了自己的知识产权，将他们踢出竞争。事实上，在一般产品上贴上品牌标签并不能真正改变产品的属性和质量，这是真正的品牌销售商不赞成的卑鄙策略。真正的品牌销售商应该做的正确的事情是，注册一个GTIN，并创建一个新的ASIN，这些“品牌”将选择销售较多的ASIN，对它进行审查和“劫持”，并说服亚马逊将其他卖家赶出去。亚马逊的品牌注册使这些恶意的“品牌”卖家更容易以侵犯知识产权为由排除异议。他们只需要找到一些受欢迎的通用产品，加上标签就等于拥有产品的版权，他们有权选择亚马逊上的其他销售商是否可以出售这些产品。在大多数情况下，他们只会“授权”他们自己销售这些产品。亚马逊品牌注册引发的“Bug”问题有效的方法似乎是让合法制造商或品牌所有者采取法律行动。如果你是一个知名品牌的真正授权经销商，那就容易多了。但如果你销售来自中国制造商的假冒伪劣产品，你就有一点危险，如果你遇到一个恶意的“品牌”卖家，你将有可能被亚马逊以“You’re Not Approved to Sell This Brand”（你不被允许销售这个品牌）为由而被剥夺销售该产品的权利。对于这样的卖家来说，简单的解决方案是抢在ASIN“劫持者”之前抢到ASIN。第二个解决方案是创建一个新的ASIN，没有销售历史，但它会更安全。然而，这两种解决方案都将导致亚马逊在同一产品上有数百个listing，终将削弱亚马逊的目录。理想情况下，卖家想看到的是亚马逊严厉惩罚那些滥用品牌标签的卖家，但亚马逊似乎反应太慢，以至于销售者只能靠自己。不断提高自己的品牌知识和意识，以便更好地维护自己的品牌权益，建立品牌壁垒。