生鲜商城APP开发

产品名称	生鲜商城APP开发
公司名称	山东巨丰信网络科技有限公司
价格	12888.00/套
规格参数	
公司地址	济南市市中区腊山科技园
联系电话	18764448712

产品详情

生鲜配送APP开发，生鲜商城APP开发 一、源头保障 生鲜配送APP开发，这类系统的产品都是生鲜果蔬类产品，为了保证对蔬菜源头的把控，这类企业一般都有自己的生产基地，这样才能保证果蔬的生产环节，保证生产出来的果蔬是绿色、环保、的产品，企业从播种、施肥、灌溉、采收都能全流程监管，不但能保证质量，而且也能减少中间流通环节，降低企业运营成本，将中间商的所有利润全部让利给终端用户，用户吃的安心、放心。 二、时间保障 生鲜配送APP，必须有自己的物流系统，保证所有的食材都能及时运送到用户的餐桌，由于生鲜果蔬的水分含量较大、容易腐坏变质，同时由于中国地大物博，东西南北距离遥远，如何才能解决物流问题呢？如何才能将果蔬快速流通起来呢？企业必须在全国各地建立自己的蔬菜生产基地，同时搭建自己的物流系统，保证全国各地的用户都能快速采购系统的生鲜果蔬，并且保证在这个过程不会有过多的浪费。 三、价格控制 由于生鲜产品的特殊情况，价格控制是所有系统都必须考虑的难题，由于市场上大量采购人员是以家庭和个人为单位的，而系统也会考虑运输成本、物流成本，用户到手的生鲜果蔬不但单价过高，而且到货时间也大大地延长，如何解决这类实际问题呢？在生鲜配送APP开发之初，就必须将团购的思维植入系统开发中去，所有用户都可以拼团购买果蔬，这样就解决了生鲜配送企业和用户之间的供需矛盾。 四、个人中心 我的订单，显示用户的所有订单，包括订单的进度详情，全部订单、待处理订单、待发货订单、待收货订单、退货订单等等，从这些数据可以分析出部分商品的市场反响如何，能为企业下一步制定经营策略提供经验；当用户发现货品有质量、价格、服务问题时，可以在订单下方评论，这种机制能督促商户持续改进工作中的不足，不断改进服务质量； 我的收藏，生鲜配送APP里有上万个品类的果蔬商品，当用户在浏览过程中可以随意收藏，当下次需要购买时直接打开产品链接即可，产品收藏功能解决了用户产品选择困难症的问题； 我的足迹，用户在使用生鲜配送系统时，系统会根据用户浏览商品单页、点击次数等数据分析出用户的真实需求，通过这些需求，系统将系统中匹配的商品推送给用户，践行了定向营销、准确营销的理念，同时也增加了系统的订单量； 我的地址，收货地址，当用户填写收货地址后，系统会将所有的订单默认发送到该地址，用户在采购商品时就不需要多次输入收货地址，保证了送货的速度和效率； 我的推送，部分生鲜配送APP具备分销功能，用户通过分享链接即可获得系统的积分奖励，推送次数越多，获得的积分也就越多，这些积分可以兑换等级，也可以兑换产品和服务，用户在个人中心可以查看推送次数、推送到达率、推送失败率等等； 我的门店，生鲜配送APP内入驻有多家商户，当用户打开系统后，展示在首页的是距离该用户较近的菜场，这种展示有以下几种好处，配送方便、距离较短、果蔬能保证新鲜度，同时也能保证菜市场的生鲜门店能快速接到线上订单。