

## 2021上海工博会（开设九大专业展）

产品名称	2021上海工博会（开设九大专业展）
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

## 产品详情

工博会开设九大专业展：

- （一）数控机床与金属加工展
- （二）工业自动化展
- （三）节能环保技术与设备展
- （四）信息与通信技术应用展
- （五）新能源与电力电工展
- （六）节能与新能源汽车展
- （七）机器人展
- （八）科技创新展
- （九）新材料产业展

2021中国国际工业博览会/上海工博会

时间：2020.08.24-28

地点：上海国家会展中心

主办方：东浩兰生集团/汉诺威米兰展览有限公司

## 赋能产业新发展 迈入智能、互联新时代

智能化、网联化已成为当今制造业发展的新趋势，不仅重塑了生产方式和流程，赋予了传统产业价值提升新势能，还孕育出新业态、新模式和新兴产业，增添了产业发展新动能。总书记曾多次强调，要把握数字化、网络化、智能化融合发展契机，以“鼎新”带动“革故”，以增量带动存量，促进我国产业迈向全球价值链的中高端。本届中国国际工业博览会也顺应了这一新趋势新潮流，以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题，充分展示科技创新对产业创新发展的驱动作用，体现产业链、创新链和生产布局链的深度融合，致敬我国工业企业在达成“制造强国”目标道路上的不懈努力。

### 源动力——技术创新

许多新技术产品在本届中国工博会首发、首展。协作机器人鼻祖丹麦的UR公司以及日本发那科、川崎、德国库卡等领先企业，都在现场首发最新协作机器人；上海微电子首次展示\*\*\*的国内首台高分辨率6代小Mask投影曝光机。

（UR、发那科、川崎、库卡展示的协作机器人）

（上海微电子展台）

在本届中国工博会的科技创新展区，国内外高校工业研究方面的重大成果、我国科研领域最高成就、我国最新导航技术应用与空间信息产业的最新成果等被一一展出，充分汇聚了科技创新引领示范的新成就，有效展示了技术创新风向。

（创新科技馆、高校展区）

### 凝聚力——长三角联动

本届中国工博会有多个专业展均聚焦长三角区域合作，展示长三角地区落实高质量一体化发展国家战略中的产业链联动新进展。150余家优质的长三角机器人企业参与机器人展，覆盖了从上游减速器制造、零部件控制系统生产到中游本体制造及下游系统集成服务机器人的全产业链，呈现了长三角机器人产业的集聚与互动。

（获CIIF大奖的苏州绿的谐波Y系列谐波减速器）

科技创新展专设长三角“芯”高地展区，充分展示上海集成电路产业向长三角辐射的成果成效，涵盖了集成电路设计、制造、装备等全产业链创新成果，讲述了上海企业积极融入长三角一体化发展、强化产业协同，形成“城市群”合力的故事。

（长三角“芯”高地展区）

### 新动力——场景应用

在智能化、网联化的趋势下，工业互联网成为当今全球工业发展的最新风向标。工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果，通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。今年的中国工博会在专业展“新一代信息技术与应用展”中全新打造了工业互联网展区，围绕可感知、可体验和可应用，通过加强“5G+工业互联网”、“AI+制造”等场景应用设置，展示工业制造应用行业的信息系统解决方案、智能制造终端产品与典型案例，以呈现智能、互联的数字工业未来趋势性技术。英特尔、上海电气等多家国内外企业带来最新应用场景，电信、移动、联通等通信服务商现场展示5G在工业领域的最新应用成果。

（英特尔、上海电气工业互联网）

（电信、移动、联通展区）

协同力——开放市场

本届中国工博会设数控机床与金属加工展、工业自动化展、机器人展、新一代信息技术与应用展、科技创新展、新能源与智能网联汽车展、新材料产业展、节能环保技术与设备展、能源技术与设备展九大大专业展，基本覆盖了工业生产的各个领域。每个展区的设置都突出构建不同领域完整的智能制造生产供应链，注重了开放式创新、产学研合作、创新技术产业化等内容展示。如技术交易展区广泛优选和集中展示具有代表性的技术转移服务模式、科技成果转移转化实施案例和先进创新技术成果，提供一个展示服务能力和技术实力、对接技术项目、寻求市场与研发合作的平台。

（高校创新创业展——产学研合作）

（技术交易展区）

品牌力——世界会展名片

2019年7月，《进出口经理人》杂志推出的“世界商展100大排行榜”，中国工博会荣登榜单第17名。本届中国工博会在保持长期以来高标准的同时，进一步努力提升会展品质。一方面，工博会继续对标国际一流水平，提升评奖质量和论坛层次。评奖方面，奖项名称统一，数量缩减，含金量进一步提升，同时设置专业奖；奖项申报途径进一步多元化、国际化，主动挖掘，提前聚焦；奖项评定秉持“公开、公平、公正”原则，成立评奖监督小组。今年特邀媒体记者共同来参与评奖，进一步提升评奖工作影响力。论坛按照“少而精、创品牌”的原则，优化主题策划，嘉宾层级进一步提高，来自全球的知名学者和高级管理者进行开放式讨论。

（论坛、会议现场情况）

另一方面，进一步提升综合品牌影响力，中国工博会创新了招商招商手段，加强信息化服务，借助互联网和新媒体平台，为展商和观众提供互动交流、采购商浏览、查询、交易等服务。此外，今年中国工博会在微信朋友圈、今日头条、新浪微博、抖音、知乎等新媒体平台加强了展示的力度，继续扩大中国工博会的影响力，甚至首次在境外社交媒体facebook开通了英文站点，进一步拓展国际化推动平台。

（加强新媒体平台推广）

当前阶段，国际经济贸易形势复杂多变，中国工博会的成功举办彰显了我国面向全球推进制造业高质量发展的决心。本届中国工博会始终围绕“智能、互联——赋能产业新发展”的主题，聚

焦工业各领域各行业的发展，在助力我国工业创新发展，促进全球工业开放合作，推进互利共赢开放战略的道路上不断努力。