HMD项目 | 海舞印象.领鲜一步

产品名称	HMD项目	海舞印象.领鲜一步
公司名称	广东翰姆设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东城街道东城光明一环路一巷5号3栋101室（注册地址）
联系电话	13712881241

产品详情

项目丨PROJECT

海舞印象 / HI DANCE / 2019.05

服务丨SERVICE

空间设计 / 视觉平面 / 软装设计

团队丨TEAM

HMD团队

品牌命名

简单、易记、易传播三步法

-

品类感命名，从命名传递品牌的品类价值，海舞印象.HI DANCE，从命名就能让消费者对这家餐厅产生基础认知，餐厅以海鲜类产品为主打，无需过多的解释。并牢牢记住你，从而持续的传达海舞印象的品类价值。

品牌符号

代表品牌主张

无论LOGO图形还是字体设计，我们都进行了严格的规范设计。以"HI"字母组成整体如皇冠的"W"立体图形。中间衔接水滴，彰显海舞印象的品牌态度与主张，对餐厅品质的追求和服务态度。

品牌口号是

塑造品牌文化的关键

通过对新时代科技技术全新塑造与意境菜的创新，聚焦“ 领鲜一步 ”这一品牌口号，打造一个“ 5D全息+科技智慧+海鲜餐饮 ”的高端海鲜餐饮品牌。

品牌色彩体系

挖掘属于海洋的颜色质

塑造极具质感的色彩系统，品牌色彩系统主要以专注、沉稳的宝马蓝作为主调色，搭配极具质感的火熏色。从色彩体系去传达餐厅的气质，展现大海的味道。

- Brand Foundation 品牌基础

塑造专属的视觉系统

让品牌深入人心

色彩、图形是重要的品牌感官资产，品牌图形根据不同场景大范围重复应用，有利于让消费者对品牌建立一定的认知，更有利于品牌传播。当消费者在使用视觉系统时，美感、触感=品牌记忆点，让消费者无时无刻记住海舞印象。

- Brand Vision 品牌视觉

美学空间打造

颜色氛围打造耀眼全街

美学是每一个餐厅都必须具备的，它能够带给消费者独特的体验感，在就餐中感受品牌的文化氛围，无形中为品牌增添“ 价值感 ”，为消费者带来“ 体验感 ”，让消费者去感受，去喜欢上海舞印象。

- Spatial design 空间设计

打造体验

美食+视觉双重享受

海舞印象从空间体验感去打造，采用科技海洋时尚风，更具深海的韵味。海舞印象，全息智慧海鲜餐厅，全息投影的主题每15分钟更换一个场景，实景与虚拟科技相结合，仿佛置身海底世界。

美食盛宴

高品质的精致融合菜

海舞印象餐厅首推海鲜火锅为主打菜品，选用上等的新鲜海鲜为食材，不添加任何添加辅料，原汁原味的鲜美火锅，是每桌必点的美味。

- A gourmet feast 美食盛宴