

# 掌舵跨境电商：新手想做虾皮shopee和亚马逊该如何选择优劣势对比

产品名称	掌舵跨境电商：新手想做虾皮shopee和亚马逊该如何选择优劣势对比
公司名称	江西掌舵科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江西省景德镇市昌江区昌南大道泰豪珑原三期综合楼十八层6号办公用房（集群注册）
联系电话	18579257305

## 产品详情

跨境电商这个词也是越来越火，很多新手小白想进入这个行业，有的是想当兼职去做，有的是想创业去做，但是在选择平台的时候，却不知道该如何的选品，还有选择不好被坑，同时钱花了，什么东西都没有学会，个人去做也很难做的起来，首先看一下两个平台的优劣势对比。

亚马逊虽然说是全球开店，但是主要做的还是欧洲站、北美站、日本站这些站点、其他站点都是刚成立一年左右，还不是很稳定，虾皮主要针对于东南亚市场，目前有7大站点台湾、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡、越南、菲律宾，相对于来说台湾站是比较好做的，因为语言都差不多所以首站可以先开通台湾站

### 两个平台的店铺注册条件

亚马逊：营业执照、双币信用卡、手机号、邮箱、身份证

虾皮：营业执照(个体的也可以)、QQ号、身份证、手机号

### 平台服务费

亚马逊没有保证金，但是平台每个月有店铺租金，欧洲站是25英镑，北美站39.9美元，其次店铺出单后后抽取8-15个点

虾皮没有保证金也不需要租金，前三个月虾皮对于店铺还有一定的补贴，三个月之后平台会收取5%的订单佣金，这个佣金也是成交之后从营业额里面扣除了。基本上可以说是开店零成本。

### 沟通方面

亚马逊没有及时聊天客服来往都是通过邮箱，卖家只需要在24小时内回复就可以

虾皮是有及时聊天客服的，首站开通台湾站点，来往都是以繁体字的形式发送，Shopee为卖家提供了关于客户服务的一些措施，印度尼西亚和泰国站点，shopee都有本地的客服团队，卖家可以通过这些团队进行与买家的沟通。

## 利润方面

亚马逊的客单价要比虾皮的高，利润一般在40%-60%，平台抽成8-15个点，客单价高利润高但是订单量少

虾皮的利润没有亚马逊的高，一单的利润在30%左右，但是虾皮是走量的，第一周基本都会出单，一月出个几十单还是没有什么问题的，虾皮的订单和国内电商又不太一样，虾皮的订单基本上都是一个买家同时买多个商品

## 物流方面

亚马逊FBM模式发货流程是店铺出单后发到国际中转仓，再有中转仓的工作人员二次打包贴签发到国外

虾皮发货流程是店铺出单后发到虾皮中国的中转仓，一共有5个仓库分别在上海、广州、深圳、义乌、福建，由虾皮官方人员进行派送

## 时效方面

亚马逊欧洲站 北美站的物流时效一般在20天左右客户才会完全收到货，一般发航空小包

虾皮的物流时效相对于亚马逊是比较快的，因为东南亚地区距离我们也比较近，一般在5-10天。

## 费用结算方面

亚马逊的结算方式是亚马逊绑定自己的第三方收款账户，第三方收款账户再绑定本人的储蓄卡，会有一个汇率转换费用是0.7，亚马逊的回款周期是14天，加上客户收货10天左右，差不多是25天。

Shopee(虾皮)支持P卡和pingpong(第三方收款平台)两种方式打款，虾皮的打款周期通常是一个月2次，分别是月初和月中，而结算币种除了新加坡站用新币，越南站用越南盾外其他站点都是通过美元进行结算。

其实这两个平台相对比都各有各的优势与劣势，亚马逊的客单价高，利润高但是操作和物流时效没有虾皮的简单，虾皮利润低但是量大，易上手易操作，短时间内可以看到利润，物流速度比较快个汇率转换费用是0.7，亚马逊的回款周期是14天，加上客户收货10天左右，差不多是25天。

其实这两个平台相对比都各有各的优势与劣势，亚马逊的客单价高，利润高但是操作和物流时效没有虾皮的简单，虾皮利润低但是量大，易上手易操作，短时间内可以看到利润，物流速度比较快。