

如何查询商标，商标申请不通过怎么办

产品名称	如何查询商标，商标申请不通过怎么办
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

商标注册知识盘点

一、商标的作用是什么？

- 1、您可以让您的品牌受到大陆法律保护。
- 2、您可以让您的品牌产品入驻超市、天猫、京东等电商平台。
- 3、您所拥有的重要无形资产。
- 4、您进行企业宣传的旗帜。

二、个人能不能注册商标？

个人可以注册商标，但是根据我国《商标法》规定，个人注册商标时，需个体工商户营业执照。且商标选择的类别要与营业执照经营范围内容相关。

三、如何查询商标？

可以通过代理机构使用专业的商标查询工具进行查询，也可以通过中国商标网进行查询。 <http://sbj.saic.gov.cn/>。

四、如何选择商标类别和服务项目？

第1步，根据行业及产品确定大类。大类确定原则顺序是主产品——跨品类主产品——主服务——产业链

产品——产业链服务——容易被混淆产品/服务——防丑化产品/服务。以智能手表为例，智能手表同时具备智能产品和手表两个属性，所需要选择的类别就是第14类（手表）、第9类（软件、计算机外接设备）、35类（销售、广告）、38类（数据传输）、42类（软件研发）、37类（维修）。由于产品是智能手表，手表和软件这两个商品缺一不可，因此第14类和第9类都是主产品类别；35、38、42是主服务类别、37类是维修，属于产业链中不可缺少的服务环节。

第二步，根据主要产品或服务，确定主要群组。申请人应根据自己的实际经营情况，确定重点群组，并在重点群组中对商品服务项目进行筛选。

第三步，在重点群组中，优先选择与自己实际经营产品为接近的商品小项，因为准确的小项以为着遭遇商标诉讼时将更占优势。在确定主小项后，如果还有名额，再在主群组中选定一概括性较强的词，对主要群组进行兜底保护。后，再扩大保护范围，在空白群组中尽可能的选择概括性强的词，这样就扩大了商标权的保护范围了。

五、商标注册提交上去之后

大约多久才能出结果？

1、形式审查。商标自提交之后，商标局会进行形式审查，形式审查周期大约三个月左右，形式审查通过后，商标局会下发商标受理通知书。

2、实质审查。在形式审查过后，商标局就要进行实质审查，实质审查周期为9个月（包含了前面形式审查的三个月时间）。

3、商标公告。实质审查如果通过，商标就进入商标公告阶段，为期3个月。在公告期内，在先权利人和利害关系人可对公告商标提出商标异议。

六、商标审核不通过怎么办？

1、一般情况下，商标实质审查出现不予通过的概率较小，审核不通过基本都是实质审查阶段才会出现的情况。

2、实质审查阶段，如果审核不通过，商标局会下发商标驳回（或部分驳回）通知书。由于商标审查工作都是审查员人工完成，审查员主观意识在审查中发挥重要影响。因此，如果商标被驳回则需要根据商标局下发的驳回通知书进行分析，如果是审查员的误判错判，可以进行商标驳回复审获得商标权。

七、什么是盲查期

由于全国的商标申请审核工作都集中在北京的国家商标局进行，因此会在一定时间段内出现审核及资料上传积压，在一定时间段内外界无法获知商标注册信息的空档期，这个时间大约是3个月左右。也即是说，前3个月左右的商标注册情况是无法通过商标网监测到的。注意，这3个月不是时间，只是依据长期代理中积累的经验所估算的时间。

八、什么样的商标不能注册

1、国旗、国徽、军旗、军徽、红十字、红新月等表示图形不能作为商标进行注册。

2、商品型号、行业通用名称、容易使人对产品价格、重量、原料、生产日期、主要功能等信息产

生误认的图形或文字，不能注册为商标。

3、县级以上行政区划不能注册为商标。

4、伤害民族感情、对社会有明显不良影响的词汇或图形不能注册为商标。

5、缺乏商标显著性的图形或文字不能注册为商标。例如:过于简单或过于复杂的图形。一个或两个普通书写体的英文字母或数字。

6、还有一些文字或图形，作为商标进行注册被驳回的几率也比较高例如:（1）带有“国”字的商标；（2）广告语；（3）成语的不规范使用。

九、已经与他人先注册商标重复该怎么办？

1、如果是新成立或项目开始不久的情况下，建议可以考虑重新选一个名字。

2、如果是成立时间比较久或者知名度比较高的公司，可以先从分析在先商标的情况，如果在先注册的商标是恶意抢注或者长期不使用的，可以通过撤销、争议、异议等手段让在先商标失效，自己的商标注册也需要根据具体情况同步进行。

3、如果无法无效他人的在先商标，也可以与在先商标申请人进行联系，回购在先商标。

十、品牌设计命名时，需要注意的几个要点

1、名字本身不违反商标法，也不存在明显冲突的在先商标权，关键类商标注册风险小。

2、与品牌名称相对应的域名不存在明显的漏洞，有相应的域名可以注册使用。

3、条件允许情况下，各大搜索引擎对该品牌进行查询，重复率高，推广难度大的慎用。

4、朗朗上口，简单易记，产品与名称关联度较高。这是非常重要的一条，不能满足这一条的名字都不是好品牌名。但是只能满足这一条的，也不是好品牌。

5、商标的设计要保持原创性，完全抄袭或者抄袭后局部小修改的LOGO被驳回几率都比较高。

十一、商标该拆分注册还是组合注册？

该如何选择注册方式？

1、依照商标法的规定，商标的注册与使用必须保持一致。如果是组合注册，拆分使用或打破原有的组合方式进行使用，都算作商标的不规范使用。因此，从商标使用灵活度考虑，拆分注册会更好。

2、当一个中文+英文+图形三个元素组合而成的商标，其中任何一部分有被驳回的风险，而其他两个元素经过查询确定风险较低时，建议将风险较大的元素部分拆分出来进行单独注册。含有图形元素的商标，经常会遇到此类问题。

3、当商标仅有文字部分，而且文字部分作为商标的显著性不强时，可以考虑加入其它元素，让商标更具显著性，这种情况下组合申请反而会增加商标通过率。