

# 阿里巴巴游学竞争越来越大

产品名称	阿里巴巴游学竞争越来越大
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

### 标杆简介

外界学阿里，必然会学习阿里的文化。齐白石曾用其名言“学我者生，似我者死”告诫后来者，说的是不要盲目

学习表象，更应该关注的是背后演进的真实过程，并总结出通用的机制，如此，方可知其所以然而非浅尝辄止。

《向阿里学管理》课程系列分别从企业文化、人力资源、战略循环、业务循环、销售铁军和干部培养的六个维度

全面诠释阿里巴巴的管理之道。本培训面向行业企业，传统企业，品牌企业，零售企业各级管理者从阿里发展历程

出发，聚焦阿里巴巴企业文化建设与管理升级，采用理论教学与现场访学相结合的方式，深度解读阿里巴巴强大的

企业文化如何推动管理升级奥秘。

为什么选择阿里巴巴？

阿里巴巴 – 全球，裂变发展

从18人到10万人，从50万起家到如今市值超4000亿美金，从中国盈利网站到全球大电子商务网站，阿

里用18年缔造了世界企业发展史的奇迹。

阿里巴巴-铁军精神，管理创新

阿里快速发展靠的就是铁军文化与独特的管理三板斧，三板斧就是阿里巴巴自从创业初期就一直坚持的管理原则

与方法，并且到目前为止依然在坚持的策略。

阿里巴巴 – 销售奇迹，营销创新

20171111，阿里旗下淘宝网、天猫一手缔造的“双十一购物狂欢节”创造出惊人的1682亿销售神话，再一次创

造了中国奇迹，也创造了世界营销史上的奇迹。

阿里巴巴核心课程体系

《向阿里学管理》课程体系包括了管理之道、组织之道、销售铁军、人才之道、企业文化价值观等。

马云说：“变革很痛苦,但是如果现在我们不变革,未来可能我们连痛苦的机会都没有了”

随着互联网的高速腾飞发展,企业之间的竞争力越来越大,新技术层出不穷,黑天鹅事件频发,独角兽公司速度越来越快,创新是企业发展的核心竞争力,企业如何在商业模式、技术应用、组织管理等方面进行创新引领公司的变革?

商务考察阿里巴巴之旅

阿里巴巴——中国大的网络公司和世界第二大网络公司。从18人到5万人,从50万起家到如今市值超4000亿美金。从中国盈利网站到全球大电子商务网站,阿里用18年缔造了世界企业发展史的奇迹,阿里集团有哪些成功的秘诀值得我们去学习?

巴士课堂:对标学习—向阿里学创新

学习顾问分享阿里发展与成长之路,引导学员带着疑问走进阿里,帮助大家梳理阿里文化与学习点。增加学习的乐趣与价值点。

标杆学习顾问

09:00—09:30

参观阿里巴巴太极禅院(号称阿里中南海)

参观马云接待外国首脑的私密会所/参观马云传播太极文化道场/参观马云收藏的全球珍品

参观收益:阿里太极禅苑号称是阿里巴巴的中南海,阿里集团重要国际接待和高层战略会议一般会选择在这里举行,马云曾经在这里接待过来自全球各地的首脑和知名企业家。通过参观感受一家企业如何通过中国传统文化融入企业文化之中。

10:00—11:30

参观阿里巴巴西溪园区

——参观阿里有特色的文化空间/阿里别具特色的会议室/阿里文化墙/阿里枫林晚/阿里食堂。

参观收益:零距离参观和感受感受全球大互联网电商企业独具特色的武侠文化与创新基因,了解阿里在员工关怀和人力资源管理方面的创新举措;学习阿里如何打造一家102岁的企业与幸福企业。

11:30—13:00

阿里员工食堂午餐(感受阿里后勤服务体系)

用完餐可以自行休息,感受阿里如何为员工和客户提供轻松舒适的环境。

13:30—16:30

主题分享:阿里巴巴文化与创新管理

- 1、马云创业前期艰辛历程回顾
- 2、阿里文化创新之道

阿里武侠文化如何体现/阿里如何传承价值观

阿里味儿互动小游戏

通过互动深入了解阿里文化,感受传承与落地

- 3、阿里管理创新之道

阿里团队管理与激励/阿里政委文化

- 4、互动答疑

学习收益:系统学习阿里文化如何在阿里落地生根,学习阿里如何通过文化和价值观将员工凝成一个统一的整体,学习阿里如何打造一支超有战斗力的铁军。

阿里文化首席布道官

杭州阿里巴巴参访预约——耕云学院

上午,我们在公司在耕云学院张老师的精心组织安排下,来到了美丽的杭州西溪园区阿里巴巴总部进行参访交流活动,本次活动我们一行30来位学员主要是对标阿里巴巴,深入学习阿里的企业文化及创新管理。怀着对阿里巴巴创业传奇的无限憧憬和对马云武侠文化的好奇,我们正是开启了本次活动之旅。