

# 2022中国广州直播展览会

产品名称	2022中国广州直播展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2022年第16届杭州社群团购与直播货源供应链展览会

2022全国万团峰会·第三届全国团长大会暨一件代发货源展览会

2022年第16届CNRE中国新零售博览会

时间：2022年3月13-14日

地点：杭州国际博览中心三楼（3B\3C\3D厅）

展览范围：六大品类: 母婴童装、食品零食、美妆护肤、百货家居小家电、服装饰品、农特生鲜

### 【展会规模】

展会面积：30000平米

展商数量：800+供货商

新品品：10000+产品

渠道方：1000+渠道方

行业观众：10000+人次

由沸点主办的2022开年展暨第16届沸点会（杭州）供应链展、社群团购与直播选品会、第三届全国团长大会&一件代发货源对接会系列活动将于3月13-14日在杭州国际博览中心隆重举办，聚焦双渠道、销量增

长加倍。

社群团购与直播选品会是全品类综合展，一次可以链接上美食、美妆、母婴、零食、服装、百货、小家电、特产生鲜等各类适合社群团购和直播电商的一件代发一手货源。

本次大会，又一特色：新品、一手货源对接！

沸点会，成为众多企业新品渠道

也是众多品、产品通过社群走向市场的径途！

参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同；

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格；3

参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称（须与营业执照一致）发送到主/承办方制作；3.2特装展位展商提前 1

个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册；

展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

## 一、展会价值

1.参加2022开年展，了解市场趋势，可依此对全年市场做出判断。

2.链接直播和团购两大渠道资源，获得合作与销售增长机会。

3.进圈子，并学习行业结果经验，减少摸索，复制成功。

## 三、展品范围

食品零食（休闲零食、营养滋补食品、食品、大健康产品、方便食品、饼干、坚果炒货、调味品、食用油、大米、杂粮、酒水.....）

母婴产品（儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品、产类.....）

服装鞋包（内衣、、家居服、运用装、鞋子、袜子、箱包.....）

小家电（厨房小家电产品、家居家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品.....）

美妆护肤（个人护理、仪器、化妆用品、彩妆香氛、口红唇膏、美发假发、身体护理、面膜.....）

日化用品（厨房清洁、家庭清洁、个人清洁、洗护、护肤……）

百货家居（餐饮用具、收纳用品、床上用品家纺四件套、沙发桌椅用品、厨卫用品、家居装饰、生活家居、户外用品、卫生用品……）

农特生鲜（水果、鲜花、生鲜、牛羊肉、海鲜冻品、茶、地方特产、中华、地理标志产品……）

#### 四、渠道方

社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长（供货团长、帮卖团长）、群接龙的大团长（供货团长、帮卖团长）、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商、抖音直播带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构等……

#### 六、日程安排

2022年3月11-12日 布展

11-12日 特装企业布展 / 12日 普装企业布展

2022年3月12日 (下午13:30-17:00)

2022团购新品路演

\*限特装企业和头部平台&渠道参加

2022年3月12日 (晚上18:00-21:00)

沸点之夜@头部资源对接晚宴

\*限展商、会员和特邀渠道、平台参加

2022年3月13-14日 (全天9:00-17:00)

第16届沸点会@2022杭州一件代发货源展

\*所有展商、会员、参会人员均可参加

2022年3月13日 (白天9:00-17:00)

2022新渠道趋势论坛及实操案例分享

2022年3月14日 (白天9:00-17:00)

新渠道选品对接会（平台、团长和直播选品）

\*平台方&团长&直播机构及个人设展位，参展商&会员推品

## 七、展位价格：

标展展位：9平方米，单开口：15000元/个；双开口：18000元/个

标展展位：18平方米，双开口：33000元/个；三开口：36000元/个

光地展位：36平方米起租，1200元/m<sup>2</sup>；爆品区1300元/m<sup>2</sup>

## 五、主题活动

- (1) 第10届新渠道大会2022社群与直播趋势大会（论坛）
- (2) 第16届沸点会一件代发货源展（帮卖团长选品会、网红直播选品会）
- (3) 沸点之夜头部资源对接晚宴（对接晚宴）
- (4) 第7届平台和机构选品会（货源方推品）
- (5) 2022团购新品路演

私域蓬勃发展，尤其社群团购、直播带货等新渠道，为产品流通带来高效增长，由沸点天下在创办，沸点会展主办的每年三月固定的开年大展，已经连续举办七年，当前主要针对社群团购和网红直播的货源选品大会。沸点会作为新渠道域重要的线下活动，服务于行业，赋能于企业，助力于万众创业者；

## 二、展会亮点

### 01一件代发一手货源对接会

助力更多渠道方现场找到源头货源，资源更好，空间更大，把控更好，从而销售裂变增长更快，消费者依赖与忠诚度更高。

### 02聚焦双渠道、销量增长加倍

本次展会针对社群及团购和直播两大渠道的渠道方，供货商一次参会链接2大渠道，资源更好，增长更快。

### 03首设8大展区,产品更，链接更快

本次展会设立食品零食，母婴产品，服装鞋包，小家电，美妆护肤，日化用品，百货家居，农特生鲜8个展区。

### 04新设对接的帮卖选品对接会

各渠道方设展位，参展企业可带着产品到展区与渠道方对接。

### 05、2022团购新品路演

团购会暨特装企业与头部平台深度对接会

将邀请头部平台和特装企业进行路演与选品