

2020直播展/直播产业链博览会/直播展览会

产品名称	2020直播展/直播产业链博览会/直播展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

六、10万买家精准邀约

100000+电商新渠道从业者、1000+新渠道人物

3000+进出口跨境电商平台及电商平台大卖家

1000+优质品牌商、代理商

1000+MCN机构、1000+KOL、直播达人、网红主播

500+电商园、创意园、直播产业基地

500+传统B2B贸易公司、实体零售商、传统渠道商/品牌商等电商部门

超百家第三方代运营公司、软件运营公司、直播培训等平台服务商

2020广州国际直播产业博览会

展会时间：2020年12月25-27日

展会地点:广州中国进出口商品交易会展馆B区

参展联系：陈刚

【展会介绍】

2020直播元年,立足广州直播之都,在广州市商务局指导下,广州国际直播产业博览会以“直播生态,全民共

创”为题,吹响中国制造业进军直播渠道的蓬勃发展之路,打造全产业链直播生态圈,以“直通2021迪拜世博会、美妆源头直供、爆品供应链、进出口百货精品,优质直播服务商”五大主题,打造“美妆主题馆+百货精品主题馆+直播渠道服务主题馆”三大展馆,实现BtOB、BtOC、BtOBtOc、O2M四种交易形态,为全行业搭建一站式直播资源共享平台。

【展会亮点】

一、直播生态,全民共创

展出面积：30000m²、精准买家：100000+优质品牌商：1000+***线下直播对接会500+

MCN机构：300+专业论坛与大赛：超40场 供应链工厂500+电商平台：500+ KOL/KOC：10000+

二、展播之都&中国制造

01 广州市商务局指导强强联合资源共享,政府+协会组织平台+主播+商家,助推广州打造直播之都。

02 31年展览经验沉淀广州国际直播产业博览会创办方为中国国际美博会主办方,美博会成立至今已31年,年展览面积超百万平方米,年展览人次超250万。

03 立足中国制造之都超300家世界500强,中国60%以上制造工厂落户广州,强供应链集聚地。

三、品牌方、平台、机构、供应链

Fresh ideas

超千个展品品类,参与的机构及网红深度广度拓宽展会联动,传统企业转型升级一站式对接,十大新渠道渠道现场整合:直播电商、短视频电商、团购电商、社交电商、自媒体电商、内容电商等。参与企业均可在展前参与不少于10次企业培训,直播带货/品牌推广/网红孵化一把抓直通2021世博会,特设北上广深多地赛区,网红主播和平台机构同台竞技,优胜者将参与2021年迪拜世博会,现场授予荣誉***。集聚全国制造业基地,网红基地,去掉中间商,现场品牌、平台机构、供应链三方无缝对接,实现传统制造业专业升级超40场专业同期配套活动,直输供应链金融、网红管理、投融资、1P授权等直播产业干货。

七、五大特色主题

爆品供应链——严选直播优品名品，上万种好货现场任选。

进出口百货精品——轻松选购全球精品百货

优质直播服务商——超百家软件、设备、物流、仓储、教育培训等配套第三方服务商及MCN机构现场精准对接。

直通2021世博会——通过对全行业扫描，评选出优质KOL/KOC以及MCN机构，并有机会走向2021迪拜世博会的领奖舞台。

美妆源头直供——超百个美业垂直细分品类，现场一站直达数千家工厂。

【展会价格】

光地（36m²或以上计算）：1680元/平方米

标摊按照每平方米展位加收搭建费1800元；不足9平方米的展位，则按比例加收搭建费。

四、三大特色展馆

B区9.3馆：直播渠道服务主题馆直播电商平台、MCN机构、直播网红机构、直播基地、直播技术及设备、原创设计及创意产品、IP授权、供应链服务、***国潮品展区

B区10.3馆：美妆主题馆、护肤、彩妆、面膜、香水、美妆工具、口腔护理、个人护理、全渠道洗护等美妆名品、供应链

B区11.3馆：百货精品主题馆、商务礼赠品、时尚餐厨类、智能家电、移动电子、快消品、食品、玩具、家居礼品、服饰内衣、保健品、母婴美妆爆品