

会员制电商软件开发

产品名称	会员制电商软件开发
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

产品详情

“2014年完成了8+46的大小件仓网布局，继而收购天天快递完善末端，加速冷链全国布局，入局即时配，到2019年正式构建起仓配、快递、快运、冷链、跨境、即时配、售后七大产品系。”姚凯在发布会上介绍道。姚凯表示，苏宁物流的业务模式聚焦于供应链全链路，为B端品牌和商户，以及C端消费者提供全场景服务。截至一季度，苏宁仓储总面积964万平方米，规划2020年达到2000万平方米；60000+物流节点，17000+干支线形成通达全国的物流网络，售后服务网络覆盖全国98%的地区。同时，“1小时服务圈”已经覆盖全国15万以上的社区，90%以上城市的用户。此外，在技术上，苏宁一直以自主研发的IT系统为支撑，乐高、天眼、天机三大平台为物流全链路提供技术服务。发布会上，姚凯还展示了一幅全流程数字技术应用图，包括智慧园区、无人仓、运输到配送四大环节。据悉，818期间苏宁会在南京雨花物流基地上线测试新一代无人仓，拣选效率可以到达600件/小时，商品快20分钟出库，单件商品拣选成本降低52%，相比传统人工拣选效率提升5倍。

会员制电商平台开发找王煜 会员制电商软件开发，会员制电商模式开发APP，会员制电商系统开发。

会员制电商是一个电子商务的新兴模式，是从传统的仓储式超市模式演化过来的。以收取会员费为盈利模式，将商品以平进平出的方式销售给会员。

模式介绍

会员制电商平台只针对会员开放，会员需要交纳固定的年费，然后享受会员制电商平台的“平进平出”的优惠。平台方将不再商品上增加利润，完全依靠收取的会员费进行运营和获得收益。

优势

会员制电商平台具备的优势：

1、信息透明化

会员制电商平台将商品价格公开透明，明确的把商品按照进货价格销售给消费者，省去了消费者比价、砍价的过程，使消费者能够放心的拿到出厂价商品。

2、会员受益

会员在该电商平台上持续购物，会节省很多。会员缴纳的年费是固定的，会员购买的商品越多，得到的优惠越多。会员会自己核算节省了多少费用，对平台的依赖度比较高。

3、降低成本

会员制电商将商品从出厂直接发送到会员手中，省去了中间环节。同时节省了商品定价、促销、砍价等运营成本，以简单的运营模式实现商品销售，成本降到低。

待解决问题

问题一，会员收费是否有诱惑力

会员并不关心电商究竟是什么模式，关心的是能否获利。会员制电商完全依靠收取会员费达到盈利目的，那么就要在会员收费标准和会员数量之间找到一个平衡点。

国人的消费习惯是不喜欢先把钱交给你，除非给我足够的理由，而这个理由就是我能够省多少钱。在未能明确知道我能省多少钱之前，交纳会员费是不情愿的。因此平台制定会费标准必须很接地气才行。当然如果有实力年免会费的话，这就不是个问题了。[2]

问题二，商品线是否足够丰富

会员制电商并不意味着要做全品类，但是对会员而言，既然交纳了会员费，就希望能够在平台解决更多的问题，甚至是所有问题，这样交纳的会员费才能发挥大的价值，这是趋利心理决定的。

如果商品线不够丰富，会员对平台的信赖就会逐渐减少，加快会员逃离。而商品线足够丰富的话，对库存和资金流而言压力又很大，这也是JET已经拥有数百家商场超市做支持的情况下仍不敢轻易上线的原因。

即使是某一方面或某几方面的商品品类，也需要进行销售数据分析和市场预判，断货、配送延期、保质超期、假货、破损等问题是不被原谅的，会员也不会理解平台的库存压力。因为会员交了钱了，会员需要享受服务

会员制平台，特别是在国内开展会员制电商，对商品的数据分析更加关键，维护会员关系更加的不易，需要不断的“惊喜”刺激，需要比其他平台拿出更多的“实惠”给会员。当然，如果无法和特卖网站竞争，那就只有规避特卖网站的品类，寻找那些价格浮动小，消费频次高的产品。

问题三，会员折扣力度够不够

对于会员而言，先期支付的会员费是要通过商品折扣赚回来的，而且要远远超过预期才会有欲望交纳下年度的会费。因此商品的折扣力度很关键，JET的折扣在10%—15%之间，而拉链儿网的定位是省一半，即通过赠送积分购买，相当于省一半的价格。

其中，苏宁物流在供应链全链路提供的全场景服务内容，可以为商户与用户实现货物到仓、到店、到家的服务，渠道进一步下沉到县镇、社区。姚凯表示，到仓是供应链全链路的个服务场景；到店服务则面向广大B端，围绕线下苏宁门店的城配资源，为商户探寻到店配送解决方案；而到家则是一个高度重视用户体验的场景，可为用户提供多种服务。而以社区物流、乡镇物流、生活帮为核心的“末端全触达”是苏宁物流三大末端解决方案。属于社区物流的苏宁秒达服务，依托全国6000余苏宁小店提供3公里范围半小时、1小时即时配送服务，并逐渐涵盖快消、咖啡、蛋糕、鲜花等各类社区商业形态。同样依托苏宁小店的“生活帮”则专注于为社区消费者提供、包裹代收代寄、家电清洗、回收、维修等家庭生活一站式服务。除此之外，融合了家电、家居送装、快递揽收、家电清洗、维修、回收等多位一体的苏宁帮客县镇服务中心也正值上线1周年之际，目前全国已经完成1000家门店，预计到年底将覆盖全国95%的地区。