

2021年互联网+医药展暨84届全国药交会上海春季展

产品名称	2021年互联网+医药展暨84届全国药交会上海春季展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	8586.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2021年互联网+医药展，2021年智能药柜展，2021年医药智能服务展，2021年医药互联网信息技术服务展，2021年营销解决方案展，2021年医药物流展，2021年互联网医药+84届药交会，2021年健康管理平台展，2021年医药B2B展

2021年第84届全国药品交易会（春季）

主办单位：国药励展 国际展览联盟（ufi）

时间：2021年5月12日-14日

地点：上海·会展中心（四叶草展馆）

上海市青浦区涞港路111号

支持单位：

中国食品药品国际交流中心 中国化学制药工业协会

中国医药商业协会 国药集团 励展博览集团

组团单位：

中国医药商业协会 中国化药制药工业协会 北京医药行业协会

福建省医药行业协会 四川省医药行业协会 河北省医药行业协会

安徽省医药行业协会 济宁市医药行业协会 广东省医疗器械行业协会

四川省医疗器械行业协会 河北省医疗器械行业协会 天津市医疗器械行业协会

东莞市国际商会 商帅商学院

展会回顾：

2020年9月17日，来自医药和大健康产业的各位行业同仁们齐聚广州，共同迎来2020年中国医药制剂与健康营养领域的年度大展：由国药励展主办的“第83届全国药品交易会、NHNE中国国际健康营养博览会、2020中国健康营养原辅料/包装/设备展”携手“立春”平台，一起线上、线下同步盛大开幕。

本次大会规模达10万平米，来自中国、德国、加拿大、澳大利亚、马来西亚、新西兰、泰国、印度、美国、芬兰、日本、韩国、西班牙、瑞士、中国香港、中国台湾等30个和地区的2000余家国内外知名企业集中亮相，着重展出国内外优秀的药品、医疗器械、营养与保健品、天然食品等25个品类的上万种产品。展会同期举办近百场会议论坛和活动，有近300名行业专家交流探讨行业热点话题，一起洞见行业新未来。

无论是被迫萎缩的订单，还是被压抑的市场需求，无论是被迫延迟的新品上市，还是停滞的见面计划，都在这场行业人不容错过的展会中充分释放。作为集展示、贸易、交流与学习于一体的行业平台，药交会被称为医药大健康领域的风向标和晴雨表。以“向新而生，质领未来”为主题的第83届药交会亦是医药行业在疫情风暴漩涡中，破浪向前的新起点。

1800家品牌齐聚一堂，展示包括药品、健康营养品、医疗器械、卫生防护用品、中药材和中药饮片、医药物流技术与设备、互联网医药、天然食品与饮料、技术与服务等类别相关产品。行业龙头国药集团、中国医药、天津医药、广药集团、上海复星、华药集团、山东罗欣、瑞阳制药、亿帆医药、新华制药、悦康药业、安徽贝克、人福医药、辅仁药业、山西振东、普洛药业等齐聚亮相全国药品交易会。中医药博览会上集结太极集团、中药控股、同仁堂、亚宝药业、河南羚锐、雷允上、幸福制药、神奇制药、联馨药业、九芝堂、广东一力、片仔癀、九信中药、江明天江、广东一方、康仁堂、培力、橘井药业、康庆堂、中智等中成药、中药配方颗粒、中药饮片领军企业。除此之外，来自北京、福建、四川、贵州、贵阳、河北、安徽、东莞等各地的十余个省市展团，于此展品牌、推新品，与行业同仁交流发掘商机，探讨寻找合作路径。

下届继续精彩；

展区介绍：

品牌（特装）展区

品牌展区（特装）汇聚国内医药龙头企业，明星企业比邻而居，彰显企业实力和独特气质，携手打造集群效应汇聚国内医药龙头企业。

省市展团

彰显各地医药产业的整体形象，会展竞争力、区域品牌理念得到了全面提升。

化学药展区

化学药展区汇聚国内300多家化药生产、流通企业，每届都吸引大量专业观众参观洽谈，是药交会人气的展区之一。

中成药展区/民族药展区

中成药/民族药展区独具特色的展区之一，汇聚国内300多家生产、流通企业，展区紧密结合产业特点，着重凸出民族特色，汇聚了苗药、蒙药、藏药、维药等众多民族药产品。展示范围涵盖：中成药、民族药。

中药饮片/中药材展区

中药饮片和中药材展区是药交会发展快的展区。同步中药产业整体利好的趋势，蓬勃发展起来。展示内容涵盖：原药材、中药材养殖种植基地、大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药饮片生产设备、中药饮片包装

中药养生展区

在颁布《中医药法》的产业重大利好的背景下，集中展示中医药及养生产业优质产品 展示内容涵盖以下领域：中医药养生（中医养生馆、足浴足疗药浴产品、艾灸、中医药美容、中式药油及药膏、药膳、养生酒），中医特色诊疗及中医药设备（中医特色诊疗，中医馆，中医特色诊疗设备，中医器械中药设备）

OTC展区

OTC展区汇聚来自全国的300多家OTC生产和经营企业在此设展位招商。除面向全国代理商外，该展区还吸引各大连锁药店、零售药店等渠道专业采购经理人莅临参观、洽谈，为参展企业带来更多商机。

生物技术与创新展区

药交会创新医药的核心。以的医药创新研发产品与技术为风向标。展示内容涵盖：基因检测、诊断试剂、医药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品等

医药物流技术与设备展区

药交会顺应市场发展潮流新推出的展区，旨在打造集仓储、信息化管理、冷链运输、周边服务及技术于一体的医药分销专业示范平台。向产业链各端提供把握行业脉搏、获取创新解决方案的有效途径。展示包括：第三方物流、运输配送、仓储搬运、冷链服务等

医用耗材与医疗器械展区

在行业政策大力支持、人口老龄化加速、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升等背景下，集中展示内容包括：家用医疗器械（血压计、血糖仪、电子体温表、护眼仪、康复按摩器材、脂肪测量仪、

可穿戴设备、家用药箱、吸鼻器等），医疗耗材（医绷带、纱布、口罩、创口贴、棉球、棉签、敷贴、口腔卫生健康用品等），消毒用品：消毒液/剂等。

成人展区

展示内容包括：安全避孕用品、验孕测孕用品、功能性情趣用品等

互联网+医药展区

展示内容包括：医药B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

茶展区

医药企业布局大健康产业，药交会推出茶业展区，致力于搭建茶领域与大健康领域的融合平台，促进茶业的跨界合作与渠道拓展。

展示内容包括：传统六大茶类、代用茶、花茶、养生、保健茶、茶饮、茶具产品、茶道、茶艺、茶衍生品

医药市场智慧解决方案

展示内容包括：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询、媒体期刊。

国际健康营养博览会（NHNE）

国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会。NHNE每年春秋举办两届，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的专业化贸易和体验式互动平台。

参展费用：

特装展位(36m²)

一类区: RMB 2,120/ m²

二类区: RMB 1,908/ m²

三类区: RMB 1,590/m²

标准展位(9m²/个)

三类: RMB 15,476/个（角位: RMB 18,571/个）

四类: RMB 12,190/个（角位: RMB 14,628/个）

五类: RMB 8,586/个（角位: RMB 10,303/个）

注册费: 850元

*展位费用（含税）=展位费+注册费

标准展位 (3m*3m) /个, 每个展位配置一下设施:

1个楣板 (双开口2个)、1张咨询桌 (带斗长桌)、1张洽谈桌 (圆桌或方桌)、4张折椅、1个插座、1个垃圾桶

会刊广告:

封面60000 元

封面拉折一50000 元

封面拉折二40000元

封底40000元

封底拉折一30000元

封底拉折二30000元

封二 30000元

封三 20000元

封三左手页 8000元