2021上海服装服饰博览会(CHIC)

产品名称	2021上海服装服饰博览会(CHIC)
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

展览时间：2021年3月10-12日展会地点：国家会展中心（上海）主办单位：中国服装协会中国国际贸易中心股份有限公司中国国际贸易促进委员会纺织行业协会承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司北京国贸国际会展有限公司展会信息中国国际服装服饰博览会(CHIC)由中国服装协会、中国国际贸易中心股份有限公司和中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同主办，北京时尚博展国际展览有限公司、北京国贸国际会展有限公司承办。创办于1993年，在每年3月、9月各举办一届的CHIC伴随着中国服装产业的发展而不断壮大，已成长为亚洲地区***具规模与影响力的服装服饰专业展会。作为亚洲地区***具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会，CHIC始终是集商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接等多种功能于一体的优质综合资源平台；自1993年创办以来，CHIC一直依据行业和市场的变化，不断创新，与中国服装品牌共同成长，被业界公认为中国服装品牌和市场发展的推动者和见证者。展会简介商贸洽谈、渠道拓展、资源整合、国际合作、市场检验、潮流发布、跨界合作、资本对接……这是亚洲***具规模与影响力的服装服饰专业品牌展览会——中国国际服装服饰博览会（CHIC ）在过去28年里发挥的重要作用。自1993年创立之初，CHIC就把"引导中国服装行业进步、推进中国服装品牌发展"作为办展宗旨。CHIC的核心理念是：打造服装品牌推广、市场开拓、财富创造的国际化商贸平台；塑造***具时尚体验感、***具前沿与潮流引领、***具创意和跨界启发的时尚平台；发展成为全球服装品牌共享与配置其所需相关资源 的深具影响力的交流平台。CHIC于2015年移师上海，进一步深化服务于中国服装产业升级转型的关键时期。经过4年的发展，CHIC已经成为拥有9个专业品类展区、3个展中展的实力性展会，并把视野拓宽到一切与服装服饰相关的跨界资源，也将持续给中国服装行业带来新的价值。每一届CHIC都会根据市场变化来延伸展会功能，汇聚海内外服装品牌、服装生产企业、终端渠道等全产业链及商业零售端人群；不断创新利用渠道资源，高效匹配展商和观众的多样需求，将商贸达成、新品发布、趋势前瞻、行业分析、立体推广整合，并以***直接的商家资源，***专业、高效的会展策划组织，***权威的业内媒体，来打造时尚、商贸、交流的服装服饰盛会。展品范围男装、休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、户外运动服装、时尚女装、羊绒时装、家居服、成熟女装、个性前卫女装、针织服装、丝绸服装、少淑女装、婚纱/礼服、内衣、童装、婴幼儿装、孕妇装、童鞋、婴幼儿用品、皮革/皮草服装、羽绒服、时尚饰品、首饰、帽子/手套、箱包/手袋、鞋袜、围巾/领带、家饰/玩偶等。