

社区电商平台搭建 社区电商平台开发

产品名称	社区电商平台搭建 社区电商平台开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

拼多多是新电商模式的代表之一，将众多社交元素融入了电商运营中，属于社交电商模式，那么拼多多的社区电商又是一个什么样的模式呢？类似拼多多这样的社区电商怎么做呢？

一、拼多多的社区电商模式

社区电商的门槛低，复制起来也较为容易，很多社区电商平台就开始出现了，拼多多原本就有电商运营经验，在社区团购发展火热时，也搭建了相应的平台，开启社区电商模式。

1. 多多买菜

多多买菜是拼多多推出的社区团购平台，这也意味着拼多多正处于社区电商发展阶段，起初的多多买菜平台提供门店定位、订单和购物车悬浮窗口。

最新的多买菜小程序版本将购物车和个人中心单独设立导航栏，用户可以查询订单信息，但商品种类少，商品分类不明显，商品展示效果不突出。

2. 快团团

快团团是拼多多开启社区电商的初级阶段，快团团的定位是微信社群小程序，用户可以登录快团团一键开团，可以直接添加商品信息或导入团购商品，小程序中包含了商品库、商品核销、团长管理、提货点、订单管理、免手续费等功能。

二、拼多多社区电商怎么做

1. 社区电商平台搭建

企业做社区电商，都会搭建相应的平台来实现资源的整合，从而顺利开启社区团购。企业可以选择网坛科技搭建一个专业的社区团购平台，为用户提供一个好的使用体验。

2.流量的聚集培养

社区电商需要流量来支撑，目标人群的定位、社区的定位、内容的定位都是影响社区流量聚集的因素，根据需求做产品，从而吸引消费者。

聚集流量之后还需要进行培养，这样才能保证流量的有效性，那么需要持续维护社群用户的活跃度，让用户养成这种消费习惯，构建私域流量池。