

# 福建省非农作物玻璃钢红心蜜柚雕塑甜蜜佳宴添精彩

产品名称	福建省非农作物玻璃钢红心蜜柚雕塑甜蜜佳宴添精彩
公司名称	惠州市添翼雕塑艺术工程有限公司
价格	7000.00/个
规格参数	添翼雕塑:厂家 材质:玻璃钢 广东:惠州
公司地址	惠州市博罗县罗阳镇大小塘义广路12号
联系电话	18002511691 13829180256

## 产品详情

福建省非农作物玻璃钢红心蜜柚雕塑甜蜜佳宴添精彩 红心蜜柚，跟普通的柚子相比，这种水果的味道是非常甜的，而且果肉也特别与众不同，虽然价格会比普通的柚子价格稍微贵了那么一些，但是口感独特，汁水香甜，营养价值也比较高，算是福建非常有名气的四大特产之一。

福建是一个依山傍水的好地方，这里不仅风景秀美，而且自然环境非常优越，适合很多瓜果蔬菜的生长，如果有机会到福建去旅游的话，那么一定要品尝一下当地的特色美食，就比如非常美味的佛跳墙，那么我跟大家分享的就是让人垂涎欲滴的福建四大特产，红心蜜柚上榜，来看看你吃过几种吧

随着改革开放30年的大发展，我国社会与经济都在发生着日新月异的变化，各地也都在党中央和政府的号召下，不断改善与美化着环境。其中雕塑在对环境的美化方面，就发挥着十分重要的作用。

雕塑与环境有着密切的联系，其在环境中扮演着不可忽视的角色，它的形式与位置以及数量的多少都对整个环境气氛的营造，有着十分重要的作用。下面，我就结合自己在雕塑艺术道路上多年的探索与实践，从居住区雕塑与园林雕塑这两方面来一一分析一下。

近年来，各地大都注重运用雕塑艺术品来美化居民环境，这不仅反映了居民生活质量和居住水平的明显提高，也体现出人们的时代精神风貌。由于居住区环境与其它类型的环境不同，它更加着重于创造出一个人人们愿意交流、充满活力的场所，所以其中的雕塑也应符合这一主题。雕塑作为居住区环境的点缀，其目的是让居民在此环境中能发现彼此的共同点，愿意去沟通与交流，而不是让雕塑仅仅作为独立于人之外的“风景”。因此，居住区环境中的雕塑设计有着非常重要的指导意义，即在设计中考虑的重点应是创造富有活力与感染力的休闲娱乐环境。

然而，某些地方的居民区，盲目仿照西欧古典式雕塑的“伪古典”、“伪欧陆”之风却很盛行。这些雕塑的投资方，多是房产开发商。他们一是出于盲目崇拜所谓的“欧陆风格”；二是热衷于卖弄古典高雅

文化；三是为了迎合一些片面追求环境艺术的购楼者。为此，他们撇开对欧洲文艺复兴时期和古典主义风格的原作品中蕴含的严肃人文价值，向一些非正规的雕塑工厂，廉价买来一些所谓的“仿西方古典名作”雕塑，而且不顾居民区的总体环境、尺度，滥置乱放。而那些仿制雕塑工厂，为了对付激烈的市场竞争，又往往拼命压价以争取买主。这样就使大批造型拙劣、制作粗糙的“伪名作”充斥雕塑市场，而它们的存在也不会给美化环境带来预期的效果。因此，这种情况应引起人们的反思。

雕塑要做到增进居住区环境的活力，重要的是能吸引大多数人去观看它、触摸它与倾听它，因此在雕塑主题的选择上要仔细斟酌，因为居住区环境不同于其它类型的环境，重点是在于它的“温馨亲切”气氛的塑造。这显然与商业环境的热闹、办公环境的明亮、政府大楼的庄严等场所是不同的。因此，居住区雕塑所要表达的题材应以人们所熟悉的、所关心的和所喜爱的为主。在创造性地使用雕塑上，儿童是的例子，我们常常可以看到儿童在雕塑上爬上爬下，雕塑往往被他们当成了一个“大玩具”。

值得强调的是，在居住区雕塑设计上与所处环境的协调同样是非常重要的。这不但要求其主题与居住区建筑文化主题一致，雕塑尺度大小也要与周围环境相协调。