

众能优选系统开发方案

产品名称	众能优选系统开发方案
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

产品详情

因为济宁属于三四线市场，爱客多在当地属于区域龙头，且竞争者较少。他们目前做社区拼团只需要对抗兴盛优选、拼多多等外来品牌，因此采用全城范围线上下单、附近门店自提模式，即能够提升门店来客数，同时建立护城河。但北京市场竞争激烈，如果首航超市采用相同模式运营，相当于损失了毛利，还难以带来新增客群。综合考虑之下，首航超市认为做社区拼团要把握两个核心点，增量和聚焦。在增量范畴中，首航超市以门店为基础建群，入群消费者原本就会到首航超市购物，而首航超市所选商品又与实体店不同，由此即产生增量消费。而聚焦是指精简商品拼团数量，这一方面是考虑到一次上线过多SKU，消费者注意力会被分散，从而降低下单率。另一方面，如果每期拼团SKU数过多，也会从一定程度上导致采购为完成KPI而降低选品品质。

众能优选商城系统开发找（王生，众能优选系统开发，众能优选软件开发，众能优选商城平台开发，众能优选模式开发,众能优选源码开发，众能优选系统APP开发，众能优选系统开发方案，app、系统、平台定制开发等，欢迎咨询

一、众能优选商城系统流程介绍：

(1) 登录：众能优选用户通过端或者扫描商城二维码进入商城，直接登录成为商城会员，免除注册流程和时间。

(2) 关注：众能优选基于会员登录后商城顶部将有下拉公众号关注提示标签，会员关注后消失，增加粉丝数量。

(3) 在线购物：众能优选用户可直接在线购买商城发布商品，可单选、多选、支持购物车增减，并下单交易，同时支持获取的优惠进行消费。

(4) 分享分销：众能优选用户购买后，可选择通过社交工具进行商城商品进行分享，促进商城推广和营销，同时获取返佣。

(5) 支付：众能优选用户选购商品后，可以直接支持支付，后期还将支持支付宝、网银在线等其他支付工具，增强购物体验。

二、众能优选系统开发模式制度：

(1) 众能优选中的厂家、消费者、批发商、消费者可以挂卖商品、批发商可以帮消费者买。

(2) 众能优选用户点击“个人中心”，确认自己账号上的收益积分，“活动专区”和“批发专区”购物只可以使用收益积分，如您有积分为现金积分，需转换成收益积分才可消费。

(3) 寄售流程：委托平台销售，从批发专区购买的商品委托平台作为第二期零售专区的商品售卖,寄售的商品，按照售价的80%给代理商结算，20%留给平台。

确定好底层逻辑后，首航超市分别从总部支持力度、团队建设、制度激励等方面优化基础设施。“要做社区拼团一定要看一把手是否重视，如果说这个项目是交给某个部门，或者某部门中的某个能人来做，那80%是做不成的。因为这需要营运、商品、采购、电商等多个部门通力协作。”石君磊告诉《第三只看零售》。首航超市的做法是成立专职电商部门，要求该部门8人全力投入社区拼团项目，并担负相应指标。据首航超市电商负责人王雅楠透露，其开展社区拼团之前，就对采购、店长、团长等不同职级团队做过多轮针对性培训，从而建立起团队竞争力。例如针对采购来说，首航超市希望其破除传统超市采购思维，不唯单量论；针对店长来说，则需要塑造其“社区拼团对公司意味着什么”的认知，才能以门店为基础提升其配合程度；而对于团长群体，首航超市则希望从社群运营、宣传导购、下单履约、处理客诉等方面优化其实操能力