

# 河北百度信息流开户,河北百度信息流开户返点,河北百度信息流开户代运营

产品名称	河北百度信息流开户,河北百度信息流开户返点,河北百度信息流开户代运营
公司名称	郑州市蓝鲸云网络科技有限公司
价格	2400.00/户
规格参数	
公司地址	郑州高新技术产业开发区药厂街81号祝福红城3号院11号楼2单元5楼117号
联系电话	13608670902

## 产品详情

河北百度信息流开户告诉您百度信息流简介：

百度是靠搜索起家，拥有大量的流量人群数据，最大的优势就是能够实现关键词定向投放，让我们一起来看看~

百度信息流日常操作：

河北百度信息流开户告诉您先登录百度信息流的界面，输入账号密码登录即可

有一些小白童鞋可能并没有详细的看过文档介绍或者实操过后台账户的，所以我们先来简单认识一下百度后台

### 1、新建计划层级

河北百度信息流开户告诉您操作包含了一些基础设置，小伙伴们按照自己的需要来设置就可以了

河北百度信息流开户告诉您计划名称，这个其实根据自己的习惯去设置就可以，命名最好是可以清晰的知道一条计划里包含了什么，会有利于后期会观察计划的整体数据，清晰的找出优化方向

比如：“产品名缩写+版位+素材样式+日期”

## 2、新建推广单元层级

河北百度信息流开户告诉您新版的百度信息流后台在投放位置是将百青藤版位单独提出来了，其他的版位都在自定义中

版位我跑的比较多的是手百，用户质量个人感觉是最优的；百青藤的量级会大一些，但是是后续有些跟不上，可能是用户比较杂的原因吧；贴吧、好看视频一般会作为辅助的增量版位

河北百度信息流开户告诉您定向设置，常用的就是年龄、性别、地区，根据需要设置就好了（因为不同的产品会有不同的要求，所以就不详细分类了）

这里给小伙伴们一个计算公式：

展现的计算公式： $ECPM(\text{展现几率}) = CTR(\text{点击率}) * CPC(\text{点击价格}) * 1000$

建议意图词在产品正式开始投放前准备好，这样不会耽误新建计划的时间

这里推荐下个人常用的工具：

第一个是百度自带的意图词推荐工具

第二个是百度指数

人群包

第一个是会比较建议让媒体打包和自己产品比较相似的人群包或者行业通用的人群包；第二个是产品投放了一段时间后，可以让技术人员打包已注册或已转化人群包，帮助大家排除重复用户，媒体也不会像这些用户去曝光素材，从而可以将计划投放至其他有需要的用户，节省成本

河北百度信息流开户告诉您定向的操作

不建议设置过窄，尤其是新户，初期还没有模型参考，建议在可能的范围内放宽定向，先吸收相应的人群去塑造账户的模型，在一定的时间内和转化基础好的情况下再去考虑优化定向

出价是新建计划中比较重要的一环，直接影响到流量的分配

优化目标的选择，其实就是看考核目标以什么为主

关于付费模式，官方给出的解释：

人oCPC-转化出价模式

系统会分为两个投放阶段：

第一阶段：普通投放，用于积累数据；

第二阶段：智能投放，当转化量积累到20时进入该阶段。系统根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。

定oCPM-转化出价模式

河北百度信息流开户告诉您系统会根据转化率动态调整出价，控制转化成本接近目标成本。引用曝光转化模型，投放效果更加稳定、竞价更有优势。

两个付费方式我是有进行相应的测试，主要测试方向：ocpc搭配意图词+兴趣不限；ocpc搭配兴趣；ocpm搭配兴趣

测试出来的最终结果是“ocpc搭配意图词+兴趣不限，感觉起量比较快，成本浮动相对稳定，不会有较大的波动”，不过这个结果只限于我测试的产品，由于每个人的投放产品不同，测试结果也会有所不同的，还是建议多试不同的方向，根据数据表现，选择表现优越的付费模式去跑量

相对来说ocpm目前的流量会大一些，但是浮动也会大一些，需要紧盯计划，死卡数据标准，不然很容易就跑飞了

### 3、推广创意

河北百度信息流开户告诉您创意方面会关系到成本、消耗、用户质量，亲测是程序化设置会比较容易起量一点，标题和素材+落地页的相关性是需要注意的，相关性越大，数据就会越好，一个新户，没有初期模型，最好是使用程序化创意，让系统去优先选择优质素材起量塑造流量池和模型

兴趣和意图词，是可以分开设置的，这两个指标在定向设置中就会显得尤为重要，全部不限的话可能会产生不需要的流量，从而导致消耗成本增加，但是用户质量可能又不高；添加过多但又和产品的匹配度比较低的，会起量比较困难，影响计划曝光，不利于新户的成长