

易利购零售批发商城系统开发软件，易利购共享商城系统开发模式

产品名称	易利购零售批发商城系统开发软件，易利购共享商城系统开发模式
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

产品详情

易利购商城尤其是今年上半年，高鑫零售保持称号。实现营收531.70亿元，同比增长5.1%；归属上市公司股东净利润20.62亿元，同比增长16.8%；同店销售增长为5.7%。此外，高鑫零售的B2C业务实现大幅增长并为销售增长作出贡献。今年一季度，在线店日均单量逾750单，第二季度的店日均单量逾950单。截至8月12日，高鑫零售B2C的用户数达到近5000万，活跃用户数达到近1300万。可见，在黄明端的执掌下，高鑫零售的新零售转型已经取得不错的成效。

易利购商城系统开发APP，易利购分销商城系统开发源码找王生，易利购零售批发商城系统开发软件，易利购共享商城系统开发模式

一、易利购商城系统介绍，

1、登录：用户通过端或者扫描商城二维码进入商城，直接登录成为商城会员，免除注册流程和时间。

- 2、关注：基于会员登录后商城顶部将有下拉公众号关注提示标签，会员关注后消失，增加粉丝数量。
- 3、在线购物：用户可直接在线购买商城发布商品，可单选、多选、支持购物车增减，并下单交易，同时支持获取的优惠进行消费。
- 4、分享分销：用户购买后，可选择通过社交工具进行商城商品进行分享，促进商城推广和营销，同时获取返佣。
- 5、支付：用户选购商品后，可以直接支持支付，后期还将支持支付宝、网银在线等其他支付工具，增强购物体验。
- 6、积分返佣：用户可实时查看分销产品的销售记录及返佣金额，并支持在线递交提现、积分购物、转账等需求。

二、易易购S2C2F模式解析

易易购商城运用S2C2F的商业模式，实现了消费者、厂家、商城三方共赢

厂家：商城与众多品类生产销售企业组成战略伙伴关系，建立长期的按需订制、订单式销售消费流通渠道，帮助厂家拓宽销售渠道

消费者-消费商：单个消费者力量单薄，很难在与生产者及经销商的博弈中分得利润。易易购商城做到：众多消费者可以委托易易购商城向工厂批发下订单，并帮他们以零售价挂售，共享商城大数据，售出商

品获得利润。

三、分销佣金系统带来什么？

分销佣金系统主要采取金字塔式的推广，速度极快。这种方式就是熟人推广，这能迅速扩大推广的规模。对一些刚建立微商城的商家来讲，是很重要的。复制式的推广方式下，知名度能提高，还能带来许多新会员与订单。这种推广模式也是分销佣金系统使用时，所需要的一种模式，因它能帮企业解决微商城上的一些问题。

高鑫零售2019年财报显示，截至2019年12月31日，公司营收为1018.68亿元，同比增长0.5%；公司股东应占溢利28.34亿元，同比增长14.4%。可就在2018年，高鑫零售在新零售的改造成果尚未显现时，也曾因业绩下滑饱受质疑。财报显示，2018年其营收为1013.15亿元，同比下降1%；经营利润41.96亿元，下滑6.5%；股东应占溢利25.88亿元，同比下降7.3%。与2018年财报相比，高鑫零售2020年上半年的业绩显然会更有底气。